



NUESTRO MUNDO CONECTADO

aquamarine

# ETD





# ↳ contenidos.

01	→	03	Bienvenida e Introducción
06	→	15	LUKoil, una Asociación para la Gente — Historia del Proyecto de Galáctica
18	→	29	Jardines y Centro Cultural de Yaranga
30	→	33	Presentando los Jardines de Yaranga — un Equipo de 360°
38	→	59	Entrar en un Bioma — El Futuro Sostenible
64	→	65	Nuestro Equipo - Conozca a Nicholas Traviss
66	→	73	Chennai, la India — Historia del Proyecto
76	→	77	Nuestro Equipo — Conozca a Jon Sim
80	→	91	Lima, Perú — Historia del Proyecto
92	→	93	Nuestro Equipo — Conozca a Nicholas y Suzanne Burger
96	→	99	Financiar Nuestro Futuro — Historia del Cliente
104	→	113	Proyectos como Solución de Problemas — Nuestro Proceso
117	→	123	Nuestro Planeta. Nuestra Casa.



Nicholas Traviss

↳ Aquamarine, Propietario / Director

# Bienvenida del Director

Esta década marca un momento emocionante para Aquamarine. Con varios proyectos innovadores completados en los últimos años y varios más en progreso, nos estamos expandiendo cómodamente hacia lo que hacemos mejor: crear asociaciones y proyectos profundamente colaborativos que traspasan fronteras.

A nivel mundial, nos encontramos en una época de grandes cambios, y están surgiendo nuevas oportunidades y desafíos, listos para la innovación, para aquellos que tienen el apetito y la visión para aprovecharlos. Las poblaciones están creciendo, el medio ambiente va cambiando y la forma en que las personas y las culturas de todo el mundo viven e interactúan siempre está evolucionando, y nunca tanto como el año pasado.

Como diseñadores e implementadores de destinos de entretenimiento, estamos llamados a responder a este mundo cambiante, para garantizar que las experiencias que creamos satisfagan las necesidades contemporáneas, capitalicen las oportunidades y sirvan mejor a las personas, comunidades y el planeta.

Para lograrlo, la receptividad al cambio es fundamental, tanto para las personas como para los negocios. Al igual que la naturaleza que continúa evolucionando, solo cuando nosotros también estemos dispuestos a aceptar el cambio como una constante, podremos adaptarnos fácilmente a él. Si podemos adaptarnos a nosotros mismos y nuestras prácticas, más expertos seremos para superar los desafíos y reconocer las oportunidades cuando se dé una nueva información.

Así como el mundo natural nunca se detiene, nosotros tampoco lo podemos hacer.

# Nuestro mundo conectado

En honor a los equipos, proyectos, clientes y asociaciones de Aquamarine, Insight es nuestra plataforma para contarle sus historias, junto con nuevos conceptos y temas que nos inspiran.

Descubrirás, a través de estas historias, varios temas que constituyen el núcleo de nuestro trabajo actual, proyectos pasados y nuestra visión para nuestro futuro:

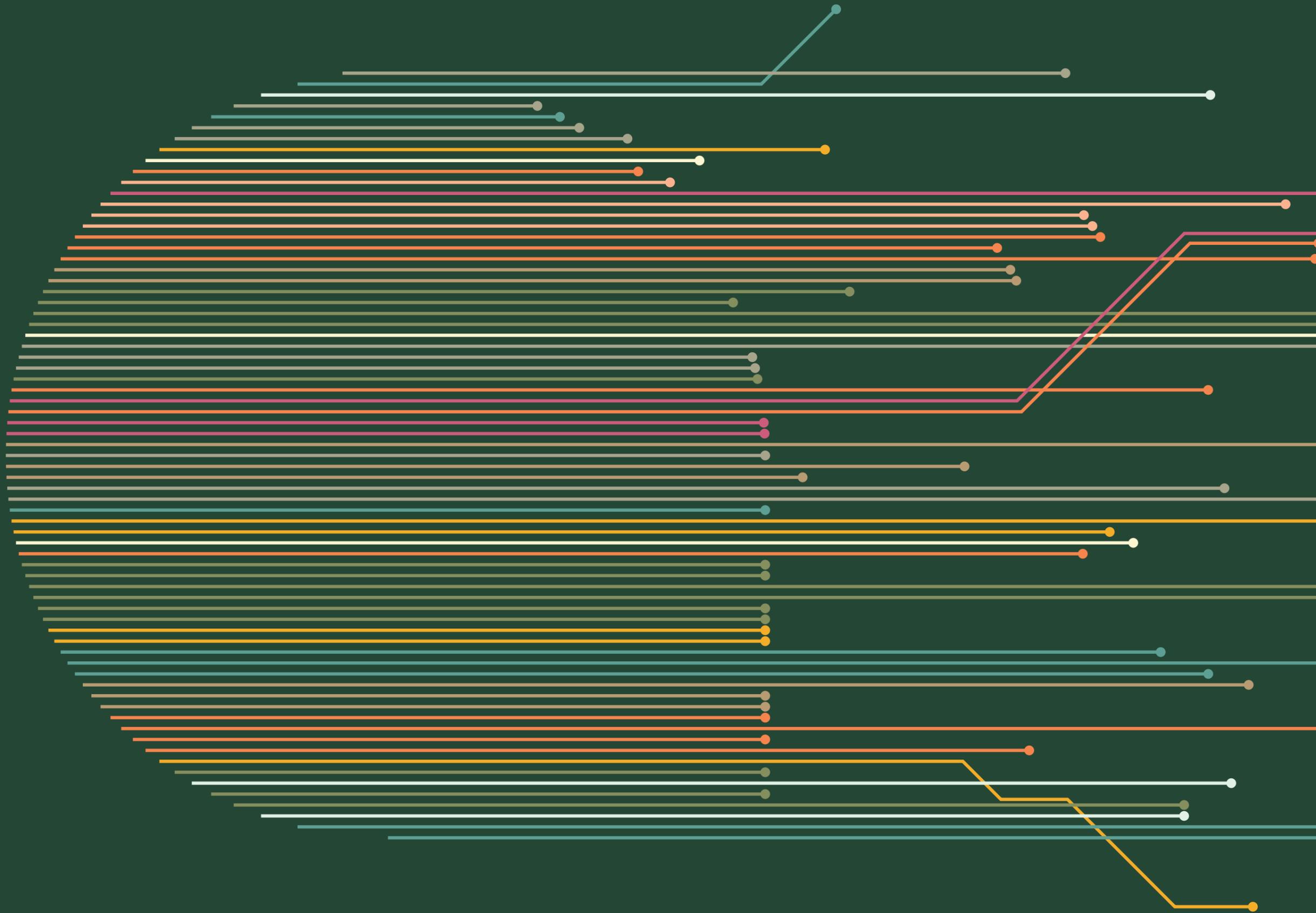
↳ Humanidad compartida: Clientes que nos inspiraron con un pensamiento generoso, más grande que ellos mismos, y quienes confiaron en nosotros para abrir verdaderas asociaciones colaborativas.

↳ Diversidad: Lugares y comunidades que nos permiten vislumbrar más profundamente las complejidades del mundo y ver perspectivas únicas.

↳ Progreso: Objetivos que desafiaron la norma y nos instaron a plantear los puntos de referencia.

↳ Conciencia: Y el último, pero no menos importante, un deseo subyacente de hacer lo correcto y crear resultados mejores y más sostenibles para las empresas, personas, así como para el medio ambiente.

Nuestro trabajo nos inspira constantemente a pensar de manera un poco diferente sobre el futuro y sobre lo que constituye un buen desarrollo y un buen entretenimiento. Esperamos que estas historias hagan lo mismo por usted.



# Galáctica y una Asociación para la Gente.

Colaborando para construir un centro más sólido para la comunidad de Kogalym, en conjunto con LUKoil.





En el territorio ruso subártico del Distrito Autónomo de Janti-Mansi Yugrá, se encuentra el joven municipio de Kogalym. Fundado en 1975 para dar servicio a los vastos campos petrolíferos dentro de la región, una gran parte de los 60.000 habitantes de la ciudad sigue proporcionando mano de obra para la industria actual.

El empleador más importante de Kogalym es LUKoil, una de las empresas más grandes de Rusia y actor mundial en la industria petrolera. Siendo su nombre derivado de las iniciales de Kogalym y otras dos ciudades de la región (Langepas y Uray), es profundo el estrecho vínculo entre LUKoil y la gente de Kogalym.

A pesar de la seguridad laboral y las oportunidades de desarrollo que ofrece LUKoil, la ubicación remota de Kogalym ha privado, hasta hace poco, a sus habitantes de entretenimiento y otras infraestructuras básicas que normalmente fomentan la comunidad. Habiendo familias de Kogalym y otras personas de la región que recurrían, para recrearse, a hacer viajes de más de 2 horas hasta la ciudad más cercana de Surgut o hasta Moscú, era necesario hacer algo.

El fundador y director ejecutivo de LUKoil, Vagit Alekperov, ideó una solución: Galáctica. Al acercarse a nosotros con la idea de ayudar a la gente y las familias de Kogalym a vivir mejor gracias al desarrollo de un centro cultural y deportivo, la reseña planteaba una oportunidad prometedora para tener un impacto positivo en la vida de muchos, un desafío que no dejamos pasar.

↑ La escultura y la zona verde en la entrada principal de Galáctica, el día de la inauguración antes de que se cortara la cinta.

“Hoy en día, Galáctica es la instalación de entretenimiento más grande de Kogalym y la única instalación en el área que ofrece tal variedad de atracciones singulares.

Galáctica brinda las condiciones más cómodas para satisfacer las necesidades esenciales de la sociedad: sociales, de ocio, físicas y culturales, elevando así significativamente el nivel de vida y el atractivo social de toda la región. Cada área de nuestro Complejo cubre un aspecto particular de la cultura y el deporte para que cada visitante pueda encontrar algo de su interés.

Reconocemos la responsabilidad que Galáctica tiene con la sociedad en general y con los clientes a nivel personal; el Complejo se ha convertido en una plataforma eficaz para eventos y proyectos sociales a nivel municipal, distrital y federal”.

Pavel Lyubenin

↳ Director del Centro Deportivo y Cultural Galáctica



“Las oportunidades de conexión, recreación y aprendizaje son vitales para el bienestar de cada persona, y estamos orgullosos de haber ayudado a brindar más oportunidades de éstas para la gente de Kogalym. En el proceso, expandimos nuestros propios horizontes, aprendiendo sobre la forma de vida y la historia de un lugar tan único en el mundo. El proyecto continúa siendo una verdadera experiencia de aprendizaje, y estamos agradecidos de ser parte de todo ello”.

Nicholas Traviss

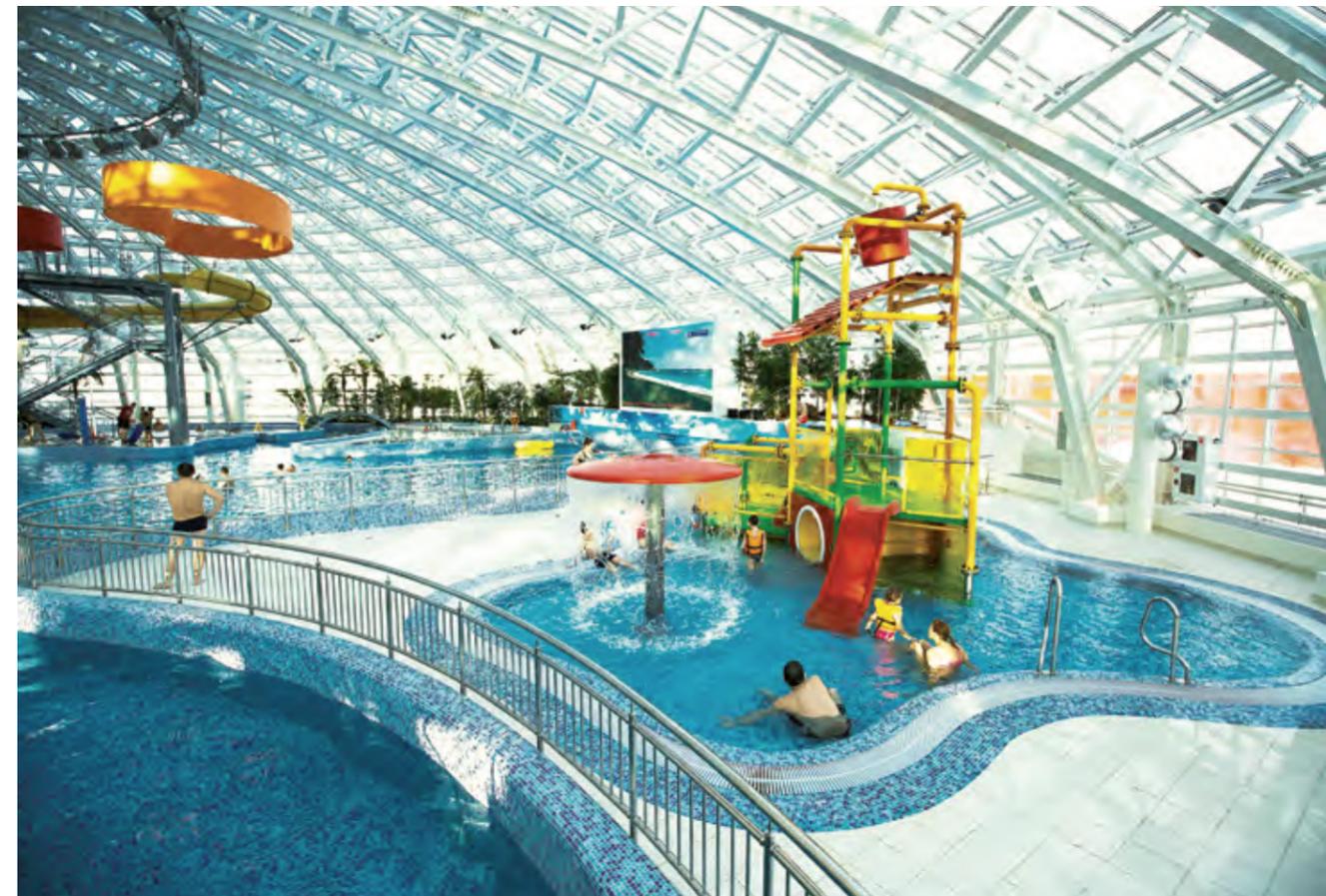
↳ Aquamarine, Propietario/Director

A medida que estudiábamos el proyecto para comprender mejor las necesidades de la comunidad, el concepto de Galáctica evolucionó rápidamente en algo mucho más ambicioso, lo que resultó en un destino de entretenimiento familiar integrado “llave en mano” que satisface todas las necesidades de conexión de la comunidad. Al incorporar un oceanario, un parque acuático, un jardín de invierno, cafeterías, espacios verdes naturales, espacios comerciales y áreas diseñadas para facilitar reuniones sociales, tanto grandes como pequeñas, el diseño del recinto sirvió de lienzo para reunir a los lugareños. La visión: una instalación que apoyaría a un amplio y cambiante espectro de actividades desde los momentos más informales y personales, hasta eventos y celebraciones grupales.

Más allá del entretenimiento, para el concepto de Galáctica fueron cruciales otros aspectos del bienestar. Las oportunidades educativas y de aprendizaje son fundamentales para el diseño, lo que garantiza que el complejo esté orientado a la comunidad y, al mismo tiempo, brinde a los lugareños oportunidades para experimentar hábitats y vida silvestre natural que no están disponibles para ellos en la región local. La necesidad de longevidad y durabilidad en ambientes severos y los principios de sostenibilidad también sustentaron el desarrollo, ya que nos enfocamos en utilizar sistemas de construcción ecológicos y materiales avanzados de rendimiento a largo plazo apropiados para las condiciones subárticas del área.

↖ Los jardines botánicos de Galáctica están divididos en 6 áreas distintas con diferentes tipos de bosques, incluido un Jardín Japonés y selvas tropicales. Éste fue nuestro caso de prueba para un enfoque a gran escala como el que hemos emprendido en los Jardines de Yaranga, nuestro próximo proyecto.

→ El parque acuático de Galáctica es completamente funcional, incluso en pleno invierno, cuando fue tomada esta foto. El bañarse y disfrutar del Banya tiene una larga tradición en Rusia, mientras que la natación es una forma popular de ejercicio, lo que los convierte en una característica popular del centro.





↑ El túnel del acuario submarino de Galáctica es el más largo de Rusia

Desde el principio supimos que el éxito del proyecto se mediría a través de las nuevas experiencias y los rituales recurrentes que la gente crearía allí.

Estando este punto de referencia siempre en mente, nació Galáctica tal como la conocemos. Siendo un verdadero esfuerzo en equipo, el proyecto ha demostrado ser una hazaña de colaboración y un testimonio de cómo se pueden superar los obstáculos a través de la asociación. Con la inestimable confianza y el apoyo de los representantes de nuestro cliente en la oficina central de LUKoil, LUKoil Siberia Occidental, y la Fundación "Nuestro Futuro", pudimos construir una red de asociación verdaderamente internacional de alto rendimiento para llevar a cabo el proyecto.

Con Aquamarine gestionando toda la concepción, operaciones y gestión del proyecto, contratamos a varios especialistas y expertos, tanto a nivel local aquí en Nueva Zelanda como a nivel internacional, para completar los trabajos a gran escala con un alto nivel.

Nuestro equipo de diseño espacial y de exhibición con sede en Nueva Zelanda y Sudáfrica entregó el diseño y la planificación de las 14 atracciones clave del recinto. Un equipo turco de Ingeniería y Gestión de Proyectos del Contratista principal de Kazán, Erel Gazstroy, aportó 1.000 trabajadores al proyecto. Y se contrató como Diseñador Técnico de las obras a un equipo de diseño técnico turco (SFMM). Otros socios incluyeron el apoyo legal de Charles Russell en Londres para garantizar que la estructura del proyecto pudiera tener éxito, y JLL y Crocus en Moscú que consultaban sobre locatarios y marcas minoristas.

Trabajando en el contexto de la dinámica, política y sanciones internacionales, el proyecto fue una curva de aprendizaje que requirió una gran agilidad y adaptabilidad para encontrar soluciones y crear nuevas formas de trabajar.

Galáctica se completó en 2016, habiendo nuevos proyectos que continúan surgiendo a medida que va creciendo nuestra larga y fructífera asociación con LUKoil. Juntos hasta el momento, hemos progresado en obras por más de USD \$350M, en recintos comunitarios educativos y de entretenimiento, parques residenciales y ajardinados.

Galáctica como tal sigue evolucionando; desde su conclusión, hemos emprendido una extensión del desarrollo que aumentará su tamaño y espacio comercial en un 80% adicional debido a la demanda y el éxito del desarrollo original. Sin lugar a duda, es evidente el enorme impacto de Galáctica en la comunidad de Kogalym.

Según el Sr. Alekperov comunicó al presidente Putin en la conversación, "Mi fondo privado, Nuestro Futuro, invirtió en Kogalym. Un centro construido en conjunto con LUKoil lo incluye todo: un acuario, un parque acuático, cuatro cines, restaurantes, galerías comerciales, boleras, gimnasios de escalada, una pista de patinaje para niños, etc. Con esto prácticamente se resuelve el desarrollo social en esta región".<sup>1</sup>

Como parte de nuestro compromiso con el éxito a largo plazo, Aquamarine se encarga continuamente de un proceso de aprendizaje, observando las tendencias y los datos de los visitantes para adaptarse, modificar y mejorar para el futuro. Este compromiso incluye una revisión complementaria tres años después de la conclusión para ayudar a optimizar las recomendaciones futuras con el fin de mejorar los sistemas de construcción, las operaciones comerciales y de marketing.

#### **Asociaciones Existentes**

Nuestro trabajo de fomento a la comunidad de Kogalym no se ha detenido en Galáctica. Lea sobre nuestro próximo proyecto innovador para enriquecer aún más a la comunidad de Kogalym, un recinto autosustentable que es pionero en nuestro enfoque futuro para el desarrollo del entretenimiento con mentalidad ambiental: el Bioma de Yaranga. Consulte la página 18.

#### **Liderazgo Filantrópico**

Vagit Alekperov es una figura clave no solo en el liderazgo y la empresa comercial, sino también para el bien social en Rusia. Participa activamente en muchas iniciativas para apoyar y fomentar el bienestar en las comunidades, incluido Kogalym. Obtenga más información sobre él y su principal iniciativa benéfica, Fundación Nuestro Futuro, en la página 96.

#### **Conozca a nuestro Equipo**

Lea más sobre el equipo de diseño internacional de Aquamarine con sede en Sudáfrica que ayudó a dar vida al concepto, desde el diseño espacial hasta la investigación y realización del hábitat. Consulte la página 92.





Enriquece  
vidas

y  
lugares



# Un nuevo concepto de la inspiración antigua.

Jardines y Centro  
Cultural de Yaranga

Justo cuando Aquamarine completó el trabajo en la primera etapa del centro comercial y de entretenimiento de Galáctica, el Sr. Vagit Alekperov de LUKoil se acercó a nosotros con una nueva y emocionante solicitud. Poco sabíamos que esta sola reseña plantaría la semilla de una idea que vino a cambiar fundamentalmente la forma en que abordamos el diseño del entretenimiento.

*Yaranga*, ofreciendo importantes beneficios para la comunidad de Kogalym y actuando como punta de lanza de la nueva y pionera metodología de concepto de Aquamarine, será el primer Bioma\* de Aquamarine en cobrar vida en 2022.

Nuestro objetivo era crear un jardín botánico y un centro cultural cerca de Galáctica, que aportaría una experiencia de selva tropical al oeste de Siberia rindiendo homenaje a los pueblos indígenas de la región circundante. Se sugirió que esta edificación tomara la forma de un “*chum*”, también llamado “*yaranga*”, la vivienda tradicional en forma de cúpula de los pueblos indígenas nómadas del norte de Rusia.

↳ Consulte Pág. 38 para obtener información acerca de los Biomas



↑ Nuestro diseño para Yaranga incluye no solo el centro, sino también los jardines circundantes, haciendo una transición perfecta desde el terreno circundante.

↗ El nuevo escenario presenta un atrevido diseño moderno y cuenta con un techo acristalado, rodeado de jardines de flores estacionales.



Una fuente de agua de 30 m de altura con seis cascadas convergentes representa el elemento central protagonista de los jardines botánicos. Los visitantes deberán tomar un ascensor hasta la cima y luego descenderán serpenteando por los jardines y las exhibiciones de criaturas exóticas. La cascada se escuchará desde todos los lugares dentro de la estructura.



A medida que ampliamos el objetivo, nos sumergimos profundamente en la historia cultural de la región, entretejiendo historias del pasado con una mayor comprensión de las comunidades contemporáneas de la región. Los lazos con la cultura indígena son actualmente, a través del proyecto, mucho más profundos que simplemente en la forma del edificio en sí. Reconectando con la forma en que el pasado informa el presente, Yaranga renovó nuestro aprecio por el poderoso papel potencial que los pueblos indígenas y su sabiduría pueden tener en nuestros desarrollos y en la sociedad en general.

Aunque solo comprenden menos del 5% de la población mundial, los pueblos indígenas de hoy protegen el 80% de la biodiversidad mundial.<sup>2</sup> La profunda conexión que todos tenemos con la naturaleza y nuestro medio ambiente se refleja en muchas culturas y tradiciones. Los pueblos indígenas, siendo custodios de una forma más sostenible y holística de coexistir con la naturaleza, ofrecen una fuente de conocimiento increíblemente valiosa y un recurso importante en la educación que es de gran beneficio para las empresas de hoy en día y el diseño de entretenimiento educativo y para la sociedad en general.

A partir de esto, surgió una novedosa perspectiva sobre el diseño de recintos de entretenimiento; un concepto que nos ayudaría a trazar un nuevo camino hacia el desarrollo sostenible que ahora informa sobre nuestra visión para el futuro de Aquamarine.

¿Dónde comenzó todo? A través del proceso de exploración de cómo dar vida a un jardín botánico en este remoto paisaje subártico, y los desafíos de construir en este entorno, sabíamos que se necesitaba algo especial y verdaderamente único. En especial, si se tratara de llevar efectivamente el turismo a esta área remota y, fundamentalmente, cautivar a la población local también. ¿La visión? Un recinto que contiene no solo hábitats de selva botánica tropical y subtropical, sino también un acuario, vivero, terrarios, aviarios y actividades de ocio. Para permitir que estos hábitats prosperen en el ambiente severo de una manera sostenible, sería necesario emplear prácticas de ingeniería y construcción de vanguardia.

A medida que exploramos estos elementos multifacéticos del desarrollo y la forma en que podríamos unirlos de una manera más reflexiva y coherente, nació la idea de un Bioma. Dentro de un bioma, varios elementos se combinan dentro de un todo cohesivo y autosuficiente, en lugar de una colección de “elementos” aislados.

↖ La pasarela inferior se extiende sobre un bosque tropical inundado amazónico con especies de bosques inundados que conforman el entorno más preciso que pueda existir en este lugar.

→ **Consulte Pág. 38 para leer más sobre la metodología del concepto de nuestro Bioma**

El Bioma de Yaranga simulará hábitats de montaña y selva tropical y presentará exhibiciones subacuáticas, lo que permitirá a los visitantes realizar un viaje desde las copas de los árboles de las montañas hasta ríos y lagos, atravesando los arroyos susurrantes, riachos y piscinas de una selva tropical, observando la vida de la fauna y la flora en cada entorno a lo largo del camino.

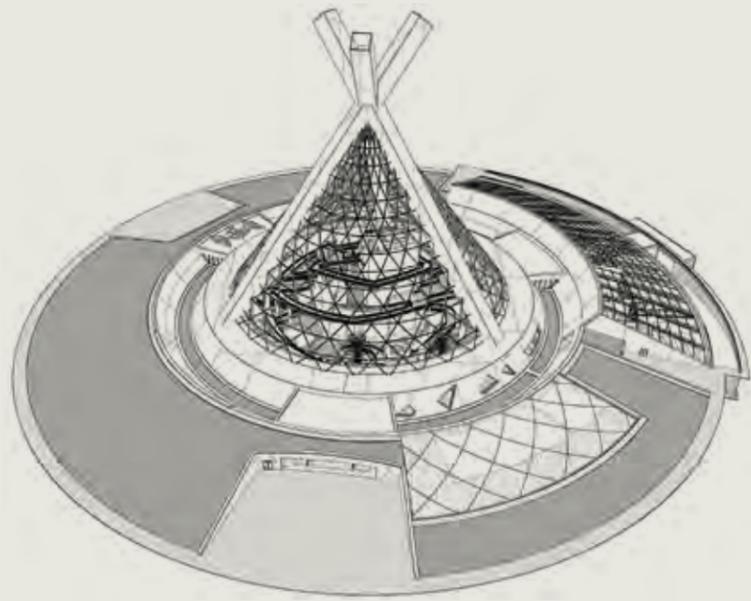
El Bioma está diseñado para mostrar el mundo natural y cómo los diversos animales y plantas viven e interactúan entre sí dentro de distintos hábitats; Pero, más que eso, está diseñado para participar e informar a través de la recreación y la diversión. Nuestro objetivo es que sea un centro de conservación y educación, incluso con programas de reproducción de especies raras y en peligro de extinción. Una experiencia de primera mano que destaca la necesidad de proteger los bosques del mundo, será un baluarte para el medio ambiente.

Dado el conocimiento avanzado que se requiere para operar los jardines de la selva tropical, se desarrollará un centro educativo para facilitar esta necesidad. Al ofrecer capacitación avanzada en botánica y disciplinas afines, el reclutamiento se simplificará, obteniendo los empleados de Yaranga las calificaciones necesarias a través de clases y un laboratorio de capacitación.

Este centro educativo también proporcionará una base de operaciones por igual para niños y adultos que compartan un interés en las ciencias naturales. Teniendo la posibilidad de atender numerosos cursos y asignaturas, se pueden realizar conferencias en beneficio de la gente de Kogalym, y para grupos y escuelas de otras ciudades de la región.

El aprendizaje cultural también tendrá un hogar en Yaranga, un lugar para que los visitantes comprendan y experimenten mejor las culturas indígenas de la región. Al desarrollar las exhibiciones educativas del centro cultural, exploramos la geografía y la historia de los pueblos indígenas en toda la región, llegando a comprender cómo convergen la identidad cultural y el lugar geográfico y cómo podríamos traducirlo mejor para los visitantes. Entre lo que aprendimos de la investigación, descubrimos que los grupos tribales de la región a menudo recibían el nombre de los ríos en los que vivían, lo que destaca la profunda conexión de la gente local con la naturaleza y el lugar. El centro cultural se enfocará principalmente en el pueblo de Janti oriental, en cuyo territorio original se encuentra la ciudad de Kogalym, pero también reconoce aprendizajes más amplios de todo el complejo y diverso tapiz cultural del territorio.



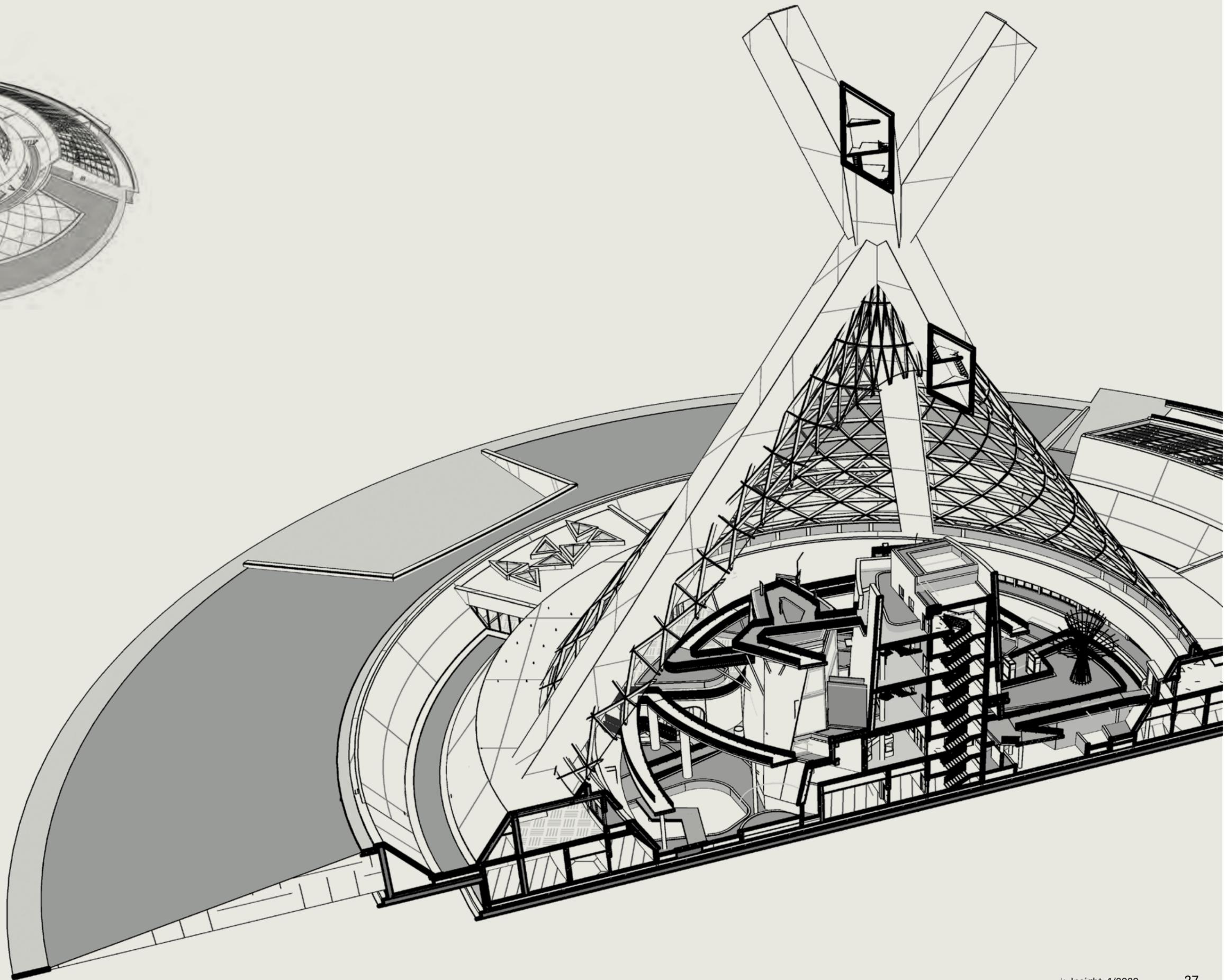


↗

El complejo de Yaranga toma su forma de la vivienda tradicional en forma de cúpula de los pueblos indígenas nómadas del norte de Rusia.

→

La sección transversal muestra la complejidad del concepto extraordinario, que requiere la participación de especialistas en construcción de acuarios, educación, ventilación, aire acondicionado y técnicas de acristalamiento para aglutinar el proyecto.





Presupuesto del Proyecto

Conclusión

m2 del recinto

### En honor a la cultura

El Distrito Autónomo de Janti-Mansi Yugrá es un área de complejidad y diversidad cultural. El representar de forma precisa y respetuosa las culturas locales es fundamental para el proyecto. Al diseñar exhibiciones informativas, así como el concepto general del proyecto, nuestro equipo de expertos es esencial para garantizar que el proyecto sea sensible a la historia cultural de la región.

### Entendiendo la naturaleza

Cada especie, hasta el último caracol, se considera cuidadosamente dentro del ecosistema seleccionado de Yaranga. Empleando el conocimiento de varios biólogos y expertos en especies, nuestra intención es construir hábitats, no simplemente exhibir criaturas y plantas, creando un ecosistema armonioso que represente con precisión los verdaderos entornos naturales.

### Sirviendo a la comunidad

El proyecto contribuirá significativamente al bienestar individual y de la comunidad en general. Ofreciendo oportunidades sociales y educativas, así como la oportunidad para que los lugareños exploren hábitats exóticos junto con las culturas locales de la región. El desarrollo también contribuirá a la economía local a través de la creación de empleo y el turismo.

### Edificio inteligente

Con la contribución de un equipo de expertos, Yaranga será construida cumpliendo con estándares exigentes de ingeniería y pensamiento sostenible. Reproducir un ambiente de selva, cálido y húmedo, no es fácil cuando las temperaturas externas alcanzan entre -30 y -40 C en el implacable invierno siberiano, pero los materiales avanzados y las tecnologías de construcción nos permiten lograr lo aparentemente imposible. Con tanques de acuario que reciclan agua para nutrir las copas arbóreas de los bosques, innovamos y desarrollamos lo que se necesita para garantizar el éxito.

# Presentando los Jardines de Yaranga

## Un Equipo de 360 Grados

Reunir los elementos técnicos y creativos de un proyecto tan complejo no es nada fácil. El desarrollo de los Jardines y Centro Cultural de Yaranga ha requerido una enorme colaboración y fuertes asociaciones. Como en todos los proyectos de Aquamarine, creamos un equipo a medida y altamente especializado que trasciende las fronteras nacionales, para encontrar el conjunto de habilidades adecuado para cumplir con la tarea.

A medida que Yaranga se desenvuelve, estamos recurriendo a expertos en disciplinas que van desde la antropología y culturas históricas, hasta artistas, diseñadores, ingenieros y biólogos, cada uno de los cuales aporta una perspectiva indispensable al proyecto.

Dirigidos desde Nueva Zelanda, nos hemos asociado con equipos locales en Moscú (técnicos, de proyectos e ingeniería) y San Petersburgo (sistemas naturales y biología), habiendo varios especialistas comprometidos de forma remota desde lugares tan lejanos como Albuquerque, Nuevo México. Contando con un equipo altamente especializado de expertos en la materia, podemos asegurarnos de que ningún detalle de Yaranga quede sin considerar, desde las culturas locales representadas hasta la última especie de caracol.

Reunir a un equipo técnicamente capacitado pero también alineado con la visión del proyecto fue primordial. Trabajar con el Socio Clave LP Group fue un encuentro de mentes. Como lo expresa muy bien Vladimir Glizer (Director General de LP Group):

“En la sociedad moderna, muchas personas pierden el contacto con la naturaleza, pierden la comprensión de su fragilidad y la interrelación entre todos los seres vivos. La industria del entretenimiento se enfoca en captar la atención de los visitantes por un corto tiempo y en mantenerla con el único propósito de incrementar las ganancias. Es muy poco común ver algunos otros motivos superiores. Fue interesante para nosotros crear algo que acercara a los visitantes a la naturaleza, les permitiera comprender y sentir su importancia, y más aún, cambiar el estado mental de una persona, ayudando a encontrar un cierto equilibrio interno.”

El trabajo con un grupo de socios impulsados por un desafío igual que el del propio equipo de Aquamarine, hizo de este proyecto una brisa de aire nuevo. El resultado: un proyecto que tiene muchos detalles que asombrarán al gran público, y muchos otros que la mayoría nunca notará. “Algunos aspectos del proyecto son visibles para todos, como la arquitectura y el concepto único de un invernadero tropical en un clima siberiano por debajo de los 45 grados. Otros están ocultos y solo los profesionales técnicos los entienden. Detrás de lo que es visible hay soluciones estructurales y de ingeniería, complejas y únicas, de las que todos nosotros estamos increíblemente orgullosos.”

Evgeny Kushchenko, Director General de LP Group, destaca el complejo paisajismo vertical en el núcleo central del edificio, el control de diferentes requisitos climáticos para los trópicos y subtropicales dentro



↑ El acristalamiento fue un desafío clave y una historia de éxito del proyecto, permitiendo a los visitantes aprovechar al máximo el espectacular contraste de las llanuras nevadas en el exterior y los jardines tropicales en el interior mientras dábamos vida a la idea visionaria de nuestro cliente, el Sr. Alekperov.

del mismo edificio, equilibrando las necesidades de bienestar de diferentes especies animales y abordando el uso y la eficiencia de la energía dentro el proyecto, siendo éstos tan solo algunos de los grandes desafíos asumidos durante el proceso del proyecto.

El Ingeniero Agrónomo Jefe de LP Group, Sergey Grishchenko, condujo al equipo a través del desafío de elegir los jardines, con el objetivo de hacerlos estéticamente interesantes con las plantas seleccionadas, siendo al mismo tiempo interesantes desde un punto de vista educativo. La naturaleza única del proyecto se adaptó perfectamente al equipo de expertos de LP Group, ofreciendo un desafío significativo con muchos requisitos “no estándar” por resolver. “Una forma de trabajar en equipo, cuando los especialistas comparten conocimientos entre sí, es un placer”, dice Grishchenko.



↑ Se prestó una cuidadosa consideración a cada espacio interior, así como al contraste y el juego de luces y sombras en todo, incorporando conceptos como el claroscuro.

# Equipo de Yaranga

## Concepto, Diseño y Ejecución del Proyecto

Nicholas Traviss	Director del Proyecto, Director Creativo, Diseño Arquitectónico y Coordinación del Proyecto
Anna Tarasova	Diseñadora de Interiores
Suzanne Burger	Jefa del Proyecto y Diseñadora de Interiores
Nicolas Burger	Diseñador Gráfico y Marketing
Olga Petrova	Diseñadora Arquitectónica Reguladora Rusa Superior
<b>Equipo de Delineación:</b>	
Cecilia van der Merwe	Jefe BIM del Proyecto
Amore Strauss	Miembro Superior del Equipo
Hendrik Saaiman, Kristi van Heerden y Julie-Anne Porter	Miembros del Equipo

## Negocios y Operaciones

Maxim Belyanin	Gerente General y Administración
Vladimir Glizer	Gerente del Proyecto
Jon Sim	Director Financiero y de Operaciones

## Cultura y Patrimonio

Alevtina Borodulina	Investigadora en Antropología Social, Antropología Aplicada
Olga Starodubova	Museo Etnográfico de Surgut
Olga Balalaeva	Ph.D., Investigadora Independiente
Andrew Wiget	Profesor, Ph.D. Universidad Estatal de México

## Medio ambiente, Hábitats y Especies

Andrey Oppolitov	Especialista en Exhibiciones de Acuarios y Piscifactorías de Especies Grandes
Yuri Menshikov	Especialista en Especies Desérticas, Tortugas, Lagartos y Cocodrilos
Vladimir Charlin	Especialista en Reptiles, Serpientes y Lagartos
Ekaterina Alekseeva	Veterinario, Ornitólogo
Dmitry Ralov	Preparación de Documentación Especializada, Dibujos
Dmitry Gorbатовsky	Decorador Artista de Paisajes Artificiales
Igor Grutsky	Acuarista del Oceanario
Evgeny Korotkevich	Especialista en Mariposas
Nikolay Kotov	Especialista en Mariposas e Insectos
Irina Garina	Especialista en Insectos y Caracoles
Sergey Grishchenko	Especialista Multidisciplinario en Plantas de Diferentes Áreas Climáticas
Irina Kozlova	Especialista en Plantas Tropicales y Subtropicales, Plantas de Campo Abierto
Sergey Chubarov	Especialista en Plantas Acuáticas

## Construcción e Ingeniería

<b>Ingenieros Técnicos Turcos y Gestión de Proyectos:</b>	
Zeynel Burak Ayhan	Ingeniero de Construcción y Gerente del Proyecto
Hakan Dilan	Ingeniero Mecánico
Maksim Serov	Ingeniero Jefe del Proyecto
Yana Grigoryeva	Ingeniero de Proyecto HVAC
Alexander Arsenyev	Ingeniero de Proyecto de Fontanería
Alena Sishenek	Ingeniero de Proyecto Eléctrico
Aleksei Shukalovich	Ingeniero de Sistemas de Baja Corriente del Proyecto
Evgeniy Salakhov	Ingeniero de Sistemas contra Incendios
Evgeny Kushchenko	Construcción y Sistemas Especiales
Sergey Ivanov	Sistemas de Ingeniería LSS y Sistemas de Ingeniería de Edificios

↳ **El bioma de los Jardines de Yaranga albergará una gran variedad de especies fascinantes, junto con un invernadero de 1966 m<sup>2</sup> y un espacio especialmente diseñado para la educación, de 90 m<sup>2</sup>, con dos aulas dedicadas, numerosas infografías a gran escala y exhibiciones interactivas. Junto con el Centro Cultural de 260 m<sup>2</sup>, la educación y el aprendizaje sobre los bosques de la Tierra y su importancia serán esenciales para la experiencia del visitante.**



Más de 400 especies de plantas, desde suculentas desérticas únicas hasta hermosas orquídeas tropicales



Más de 40 especies de peces diferentes, desde diminutos y coloridos Neon Tetra hasta el gigante del río Arapaima y varios tipos de Mantarrayas



15 especies de insectos y moluscos, incluido el escarabajo Goliath más grande que existe, así como una colonia de laboriosas hormigas cortadoras de hojas



38 tipos diferentes de arácnidos presentando la impresionante Tarántula Comepájaros Rosa, así como el menos conocido Amblipigios



7 diferentes tipos de aves, incluidos coloridos patos mandarines y flamencos



38 especies de crustáceos



16 especies de reptiles con el excepcionalmente interesante lagarto de cuello con volantes y varias serpientes, incluida la Anaconda Amarilla

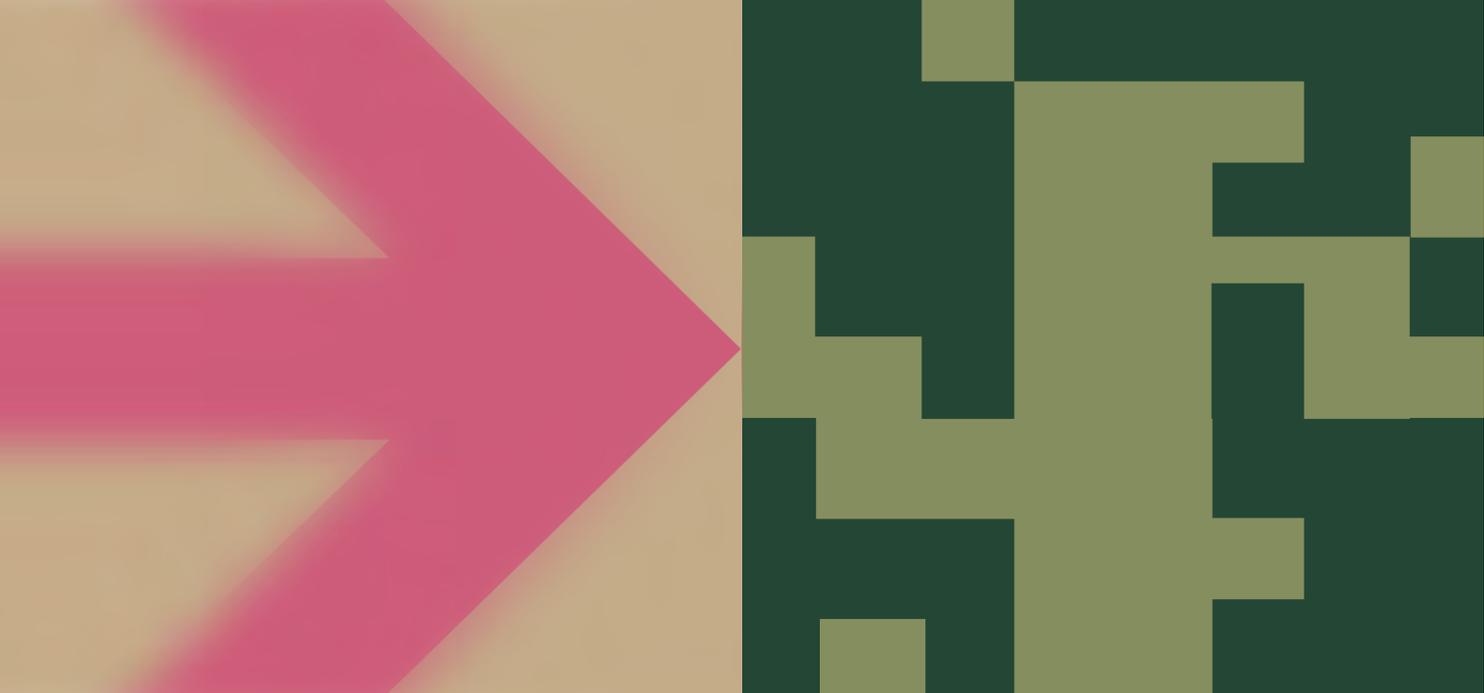


Recinto de pingüinos con pingüinos papúa. Al ser increíblemente sensible a su entorno, la ejecución y planificación rigurosa nos permite fomentar sus mentes activas y curiosas y personalidades exuberantes.



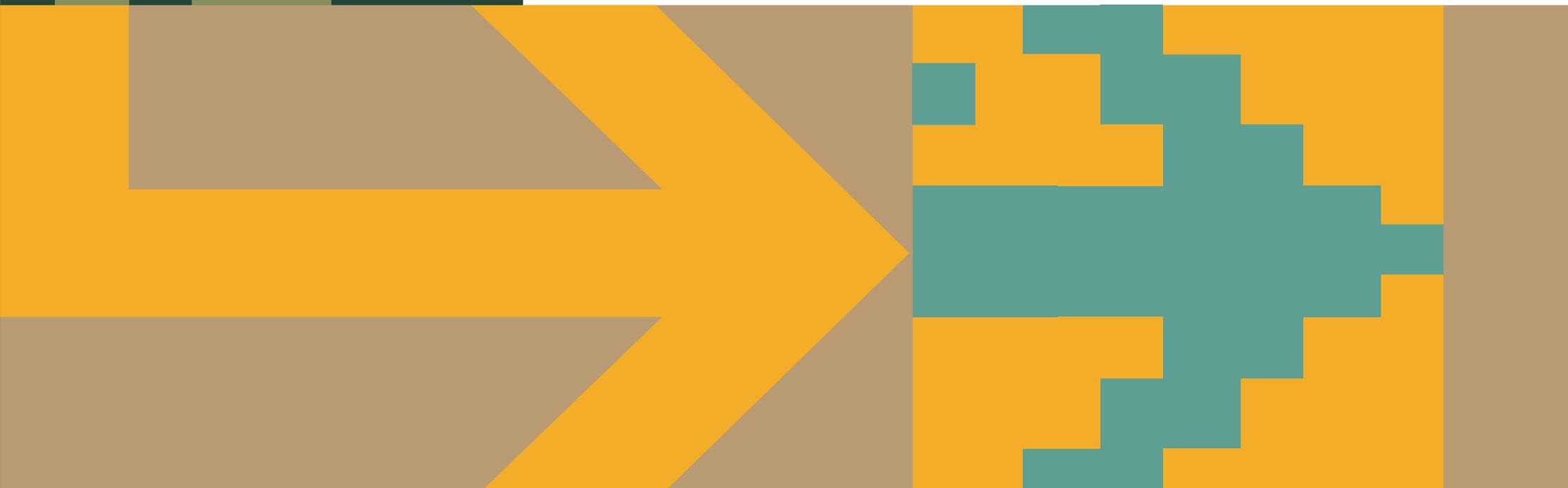
8 especies de anfibios, incluida la famosa rana dardo venenosa





**Dime y lo olvidaré; muéstrame y tal vez lo recuerde; involúcrame y lo entenderé.**

↳ Proverbio



Cuando creamos conexión y compromiso, fomentamos el entendimiento; dejamos una impresión duradera; ayudamos a inspirar el cambio.

Las experiencias inmersivas y profundamente interactivas constituyen la esencia del enfoque de Aquamarine. Nuestro concepto del recinto de entretenimiento propietario, el Bioma, crea entornos que permiten a las personas interactuar con los hábitats en muchos niveles, fomentando el aprendizaje, así como una experiencia de entretenimiento más positiva y atractiva.



# Entrar en un Bioma

El futuro sostenible de los recintos de entretenimiento

Los Jardines de Singapur cerca del Bosque Nuboso de la Bahía. Este proyecto del Gobierno de Singapur y de varios arquitectos talentosos (incluido Safdie, quien diseñó la "joya" aquí mostrada) es una importante fuente de inspiración para nosotros, por la cual ponemos el listón para superarnos en nuestros propios proyectos.

# Por qué los Biomás... un llamado al cambio

Ahora más que nunca,  
está quedando claro que  
la naturaleza y nuestro  
impacto en ella deben  
considerarse en todos  
los aspectos de nuestras  
vidas. Desde el principio

de los tiempos, la naturaleza ha estado en una  
constante evolución, pero los impactos humanos  
recientes sobre el ritmo natural del mundo han  
comenzado a desequilibrar las cosas; un equilibrio  
que empezamos a ver resolverse cuando nos  
retiramos de la ecuación. No tiene por qué ser así.  
Juntos, ambos podemos prosperar por igual. Pero  
nosotros tenemos que cambiar.

Frente a la adversidad, la humanidad siempre ha creado oportunidades (de hecho, se podría argumentar que nuestro éxito como especie hasta la fecha se debe a nuestra capacidad colectiva de respuesta) para innovar, crecer y encontrar el progreso. Y a medida que continúa nuestro impacto en la Tierra, ahora no es el momento de dormirnos en los laureles. De ninguna manera estamos en la cima del esfuerzo humano, hay mucho más por lograr.

Al igual que se adapta la naturaleza, también lo podemos hacer nosotros, y no solo como individuos. Las empresas, las comunidades, los gobiernos y las ideas también pueden y deben cambiar



# Pero, ¿qué relación tiene todo esto con Aquamarine, qué es lo que hacemos y cuál es nuestra visión?

En un mundo tan grande y complejo como el nuestro, cada uno de nosotros debe escoger su batalla e impulsar el progreso en las áreas en las que sea más apasionado y capaz. Para Aquamarine, eso es desarrollar destinos de entretenimiento. Siempre hemos sido conscientes de la atenta preservación y cuidado de los entornos naturales que diseñamos, pero a medida que desarrollamos nuestra capacidad, ahora vemos que podemos hacer mucho más. Por eso estamos invitando a un nuevo paradigma para el diseño de experiencias.

Hasta hoy en día, los espacios de entretenimiento se han basado mayormente en las atracciones superficiales, que una vez experimentadas, ofrecen rendimientos decrecientes en términos de valor percibido y disfrute, de ahí la carrera perpetua para lanzar la próxima exhibición insignia “llena de acción”. Esto no solo es insostenible, comercial y ambientalmente hablando, sino que tampoco traspasa los límites. No inspira ni exige cambios. No considera plenamente lo que podría ser un espacio de entretenimiento.

Las necesidades contemporáneas de nuestras comunidades y nuestro entorno exigen que lo hagamos mejor en nuestro enfoque del diseño de experiencias y entretenimiento. Ahora tenemos el conocimiento, la ciencia y las tecnologías disponibles para hacerlo realidad.

Hemos desarrollado un enfoque y, por supuesto, tomamos nuestro concepto inspirado de la naturaleza.



↑ La icónica cascada del aeropuerto de Changi diseñada por Safdie Architects

## Bioma: una definición de diccionario:

↳ En términos biológicos, un bioma se define como una “mayor comunidad de plantas y animales con formas de vida y condiciones ambientales similares”.<sup>3</sup> Una “comunidad biológica distinta” que se forma en respuesta a un clima físico compartido,<sup>4</sup> los Biomas pueden contener cualquier número de hábitats o ecosistemas dentro de sus límites<sup>5</sup>

Los Biomas representan un área delimitada con especies vivas complementarias que comparten un ambiente para la vida.

Las selvas tropicales son biomas, al igual que la tundra, los pastizales, los desiertos y muchos otros tipos de entornos distintos que tienen diferentes climas, especies y perfiles biológicos en la Tierra.

↗ Consulte Pág. 56 para leer sobre algunos de los biomas de origen natural, de los que nos inspiramos.

# El Bioma de Aquamarine: redefiniendo los recintos de entretenimiento

↳ Diseñando para un mundo donde prosperan las personas, al igual que nuestro medio ambiente, nuestros Biomas constituyen un espacio vital para el entretenimiento activo. Un Bioma de Aquamarine es un destino de entretenimiento diseñado estratégicamente con una diferencia. Presentando una colección interdependiente de exposiciones naturales, experiencias activas, estilo de vida, bienestar e instalaciones educativas en su esencia, un Bioma ofrece una propuesta comercial progresiva que trabaja más duro para el medio ambiente, sus partes implicadas y la comunidad.

Rediseñados los recintos de entretenimiento, el Bioma representa todo lo que hemos aprendido en un enfoque de diseño integral y responde a las deficiencias del "status quo" de la industria del entretenimiento y los acuarios. Los biomas son un entorno social en constante evolución que ofrece negocios sostenibles por diseño, enriqueciendo en gran medida a las comunidades en las que se sitúan y beneficiando a quienes desean invertir en el cambio.

En Aquamarine, realizamos estudios de viabilidad detallados y evaluaciones contextuales antes de cada proyecto para garantizar que el diseño de un Bioma esté optimizado para mejorar la comunidad local, ser sensible al medio ambiente y cumplir con sus inversores.

El tiempo de cambiar es ahora. Para Aquamarine, aquí es donde comienza.

# Diseño inspirado en la naturaleza

Así como los biomas de la naturaleza son entornos equilibrados que existen como una comunidad autosuficiente donde la vida puede florecer, nuestra visión es crear destinos que también ofrezcan esto.

Consideramos cada Bioma de Aquamarine como un todo cohesivo, asegurándonos de que cada hábitat individual dentro de sus límites sea lo más representativo posible de lo que uno vería en la naturaleza.

Cada Bioma está diseñado a medida para adaptarse al objetivo y al contexto, pero todos se basan en principios comunes para crear un entorno que conecte la naturaleza, las personas, el entretenimiento y la educación.

## Los 4 pilares de un Bioma de Aquamarine

Hábitats Naturales

Experiencias Activas

Estilo de Vida y Bienestar

Educación y Cultura



## ↳ 1. HÁBITATS NATURALES

### la piedra angular del Bioma



A menudo es fácil dar por sentado el estilo de vida y las experiencias que nos ofrecen nuestros entornos naturales. En Nueva Zelanda, somos muy privilegiados por la fauna y la flora nativas que nos rodean, y un aprecio innato por nuestro medio ambiente está arraigado en nosotros como pueblo. Desde la tradición local y la historia del pueblo indígena maorí y su concepto de *Kaitiakitanga*<sup>7</sup> hasta el Departamento de Conservación administrado por el Gobierno, sabemos muy bien los beneficios que se obtienen al proteger y experimentar el delicado medio ambiente que nos rodea.

No todas las personas y comunidades tienen la misma suerte, pero la capacidad de “consumir” la naturaleza y beneficiarse de su presencia debería ser una experiencia accesible para todos los pueblos. El Bioma logra precisamente eso con sus hábitats naturales.

En lugar de simplemente “exhibiciones”, nuestros hábitats naturales son comunidades biológicas cuidadosamente seleccionadas diseñadas para prosperar en armonía tal como lo harían en la naturaleza. Al beneficiarnos enormemente de la tecnología de punta y la ingeniería, podemos reproducir las condiciones naturales y respaldar la biodiversidad de muchos ecosistemas naturales que pueden ser ajenos al entorno externo del Bioma.

Desde las características del jardín botánico, que pueden servir para proporcionar un centro para la creación y conexión de la comunidad, hasta los acuarios, que presentan hermosos ecosistemas que combinan arte y ciencia, podemos llevar el mundo en general a cualquier comunidad, a través de Biomos.

Las investigaciones muestran que con un entorno natural, es más probable que las personas vivan más tiempo.<sup>6</sup> Junto con experiencias más profundas para disfrutar, las personas permanecen, se involucran e invierten más profundamente, y se van con una impresión más beneficiosa y positiva.

La ciencia actual está demostrando lo que siempre hemos sabido; los enormes beneficios de la inmersión en la naturaleza para la depresión, la presión arterial, el estrés, y para el bienestar físico y mental en general.<sup>7</sup> Cuando integramos la naturaleza en nuestro estilo de vida, todos nos beneficiamos, de ahí la razón por la que los hábitats naturales son parte integral del diseño de nuestro Bioma.

➔ **Consulte Pág. 60 para leer más sobre el concepto maorí de *Kaitiakitanga*.**

## ↳ 2. EXPERIENCIAS ACTIVASEXPERIENCES

### hechas para movernos



Las emociones y sensaciones fuertes que se viven en los destinos de entretenimiento tradicionales no se han olvidado en absoluto dentro del diseño de nuestro Bioma. Los parques de aventuras y áreas de juego adecuados para todos los rangos de edad se integran junto con los espacios naturales del Bioma, lo que garantiza una experiencia profundamente interactiva que promueve el bienestar y ofrece un rendimiento mucho mayor frente a las atracciones y exhibiciones tradicionales de “una sola vez”.

De menor a mayor adrenalina, las actividades hacen mover los cuerpos de los visitantes y latir el corazón. Muros de escalada, parques aéreos, columpios, toboganes, parques acuáticos, tirolinas, rappel y escalada en roca, incluso paracaidismo en interiores, todo ello está disponible.

Las actividades físicas, deportes, paseos, juegos y atracciones de todo el mundo se pueden integrar en el destino general del Bioma. No estamos a merced del clima o las restricciones geográficas, pudiendo replicar las condiciones y el entorno adecuados para que todos se diviertan y se entretengan durante todo el año.

### ↳ 3. ESTILO DE VIDA Y BIENESTAR

atendiendo a cada necesidad



El papel del autocuidado y la actividad social para el bienestar general de las personas y comunidades es una consideración importante dentro del diseño del Bioma. Para atender y fomentar estas necesidades, abordamos las expectativas y demandas comunes de los visitantes contemporáneos. La incorporación de espacios de venta al por menor, hospitalidad, salud y bienestar en todas partes, las oportunidades para conectarse, complacer los sentidos y disfrutar de los lujos modernos son abundantes para que los clientes disfruten, todo mientras se apoya un modelo de negocio sostenible.

Desde excelente gastronomía y spas de día hasta lo último en tiendas de moda y cafés, las necesidades y deseos sociales están bien considerados para brindar a los visitantes todas las oportunidades posibles a fin de profundizar experiencias memorables y compartidas, y nutrirse por dentro y por fuera. También se fomenta el sentido de comunidad y las oportunidades para conectarse.

Los restaurantes y bares pueden incluso integrarse con hábitats naturales, cultivando productos frescos en el lugar y beneficiándose del entorno y la decoración. Dependiendo del proyecto, cuando sea el momento de poner manos a la obra, también se pueden considerar los servicios profesionales y las instalaciones para conferencias, ofreciendo fuentes de ingresos alternativas y diversas.

### ↳ 4. EDUCACIÓN Y CULTURA

a través de un ejemplo



La educación siempre es más eficaz cuando podemos relacionar las enseñanzas con el contexto y la experiencia. Esto es exactamente lo que proporcionan los biomas con su capacidad de albergar y mostrar cualquier número de hábitats naturales, entornos de aprendizaje y oportunidades educativas. Esto no solo beneficia el nivel general de educación y conocimiento de niños y adultos por igual, sino que también contribuye en gran medida a beneficiar el medio ambiente y reconocer la cultura local.

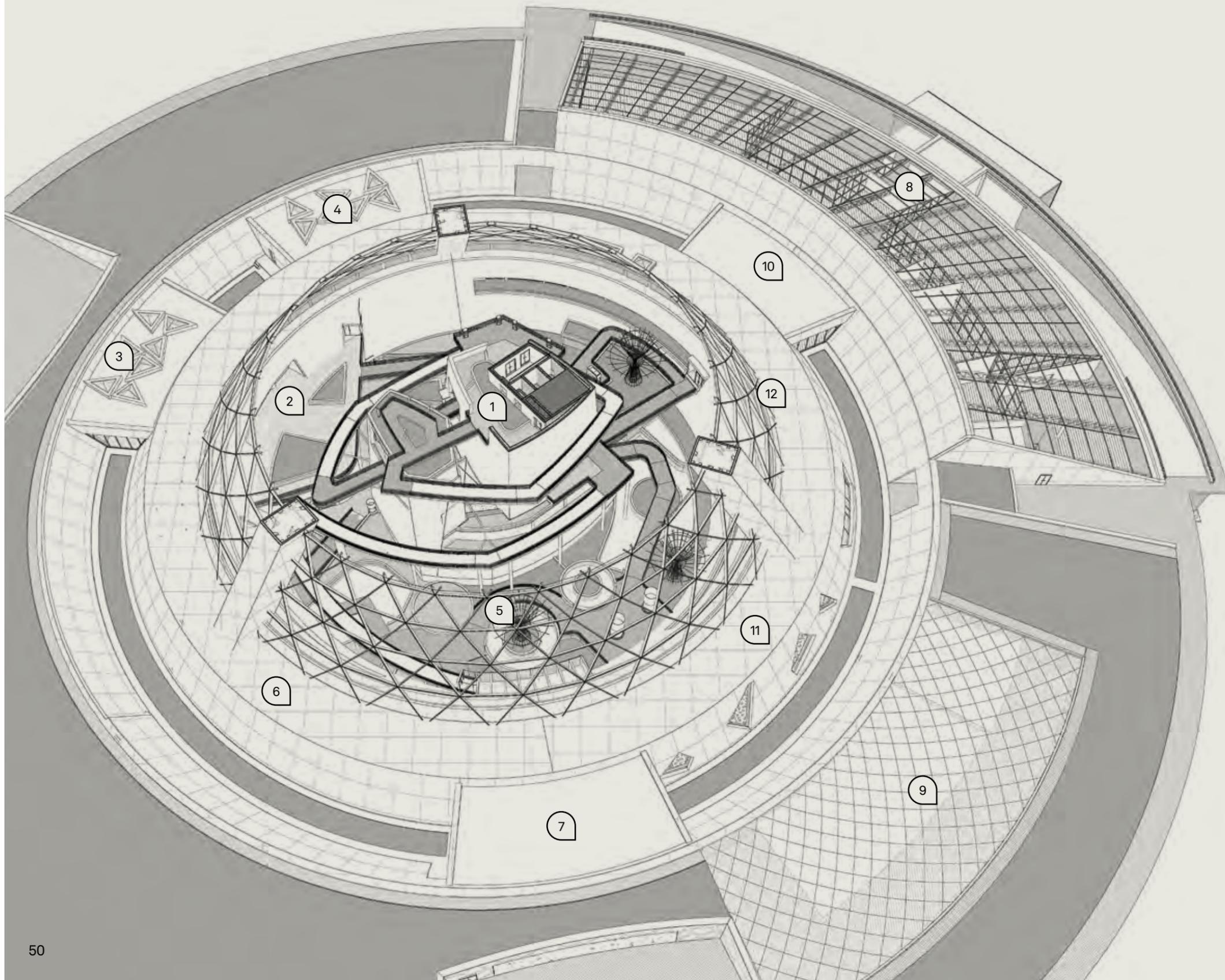
La investigación sobre el manejo de la conservación ahora muestra que cuanto más conectados con el medio ambiente natural se ve la gente, más probable es que tomen medidas para protegerlo.<sup>9</sup> La educación juega un papel vital para abordar nuestros urgentes desafíos ambientales. La educación, junto con la interacción directa con la naturaleza, es un aspecto integral de las experiencias dentro de todos los Biomas diseñados por Aquamarine. Los sistemas del Bioma también pueden contribuir a los entornos naturales en riesgo mediante iniciativas de investigación, reproducción o cultivo in situ.

Junto a la educación, la cultura y todo lo que ella abarca juegan un papel importante dentro de los Biomas de Aquamarine. La complejidad cultural y la diversidad de nuestro mundo merecen ser homenajeadas, y la historia, las costumbres y tradiciones locales de todo el mundo ofrecen oportunidades fascinantes para mostrar los aspectos más destacados de la región a través de instalaciones educativas y puntos de contacto.

↳ Nuestro primer Bioma, Jardines de Yaranga, pone a la naturaleza en su corazón, literalmente, cuenta con grandes jardines centrales rodeados de instalaciones educativas, sociales y culturales, incorporando los cuatro pilares de nuestro Bioma profundamente dentro del diseño y la ejecución.

## El Bioma de Yaranga ↳ Elementos clave

1. Jardín central con exhibiciones
2. Entrada a los jardines
3. Entrada principal
4. Exhibición de pingüinos
5. Centro cultural indígena
6. Café
7. Invernaderos
8. Servicios técnicos
9. Salas de conferencias y educación
10. Centro de eventos
11. Administración
12. (No listado en el texto)





“A través del diseño del Bioma, nuestro objetivo es crear espacios inmersivos y envolventes, donde las personas se conviertan en participantes y se sientan parte del mundo del que están aprendiendo, no simplemente observadores.”

Nicholas Traviss

↳ Aquamarine, Propietario/Director

**Para Humanos**

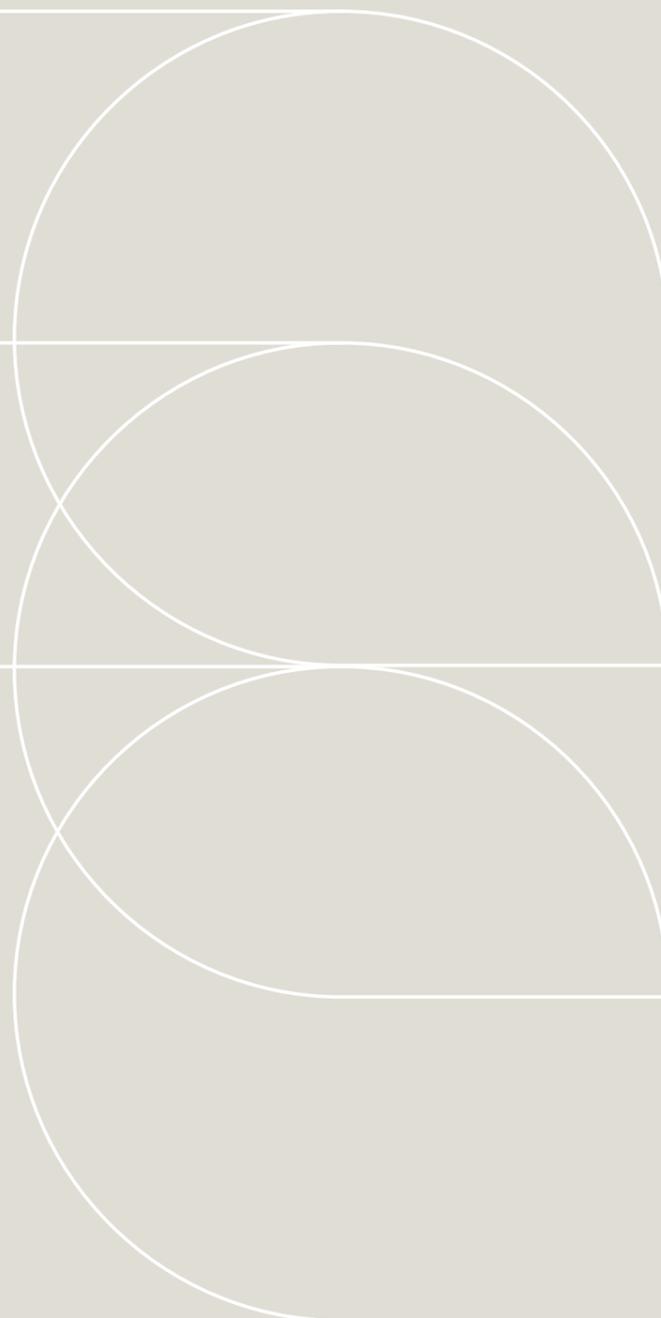
- ↳ Bienestar mejorado
- ↳ Mayor actividad física
- ↳ Actividad de educación ambiental
- ↳ Experiencia compartida
- ↳ Actividades enriquecedoras

**Para el Medio Ambiente**

- ↳ Conciencia ambiental
- ↳ Iniciativas de conservación del hábitat
- ↳ Diseño de ecosistemas sostenibles
- ↳ Investigación y aprendizaje
- ↳ Liderazgo ambiental corporativo

**Para Empresas**

- ↳ Mayor tiempo de permanencia
- ↳ Oportunidades de asociación educativa
- ↳ Impulso turístico a empresas y comunidad
- ↳ Aumento de las visitas de retorno
- ↳ Flujos de ingresos diversificados



# Está en los árboles

**En Japón, la práctica de *shinrin-yoku* (baños de bosque) es celebrada como un antídoto para el estilo de vida urbano moderno y sus factores estresantes asociados.**

Incluso la noción romántica de “baños de bosque” puede tener una base científica. Las investigaciones indican que podrían ser los ‘fitómidos’ emitidos por los árboles como mecanismo de defensa, los que ofrecen beneficios para la salud.<sup>9</sup> Los fitómidos son compuestos orgánicos (presentes en muchas plantas, incluidos el ajo y las cebollas) que tienen poderosas propiedades antibacterianas. Otros estudios muestran que los “aerosoles del bosque”, cuando se inhalan, pueden provocar un aumento de las células “NK” (asesinas naturales) en el sistema inmunológico (lo que ayuda a las defensas naturales de nuestro cuerpo).

La ciencia ahora está comenzando a indicar vínculos con lo que sabemos intrínsecamente, que pasar tiempo en la naturaleza es bueno para nosotros. Los estudios muestran vínculos no solo con el bienestar emocional y la mejora del estado anímico, sino también con sentimientos de calma y empatía, e incluso con beneficios fisiológicos como la reducción de la presión arterial, la tensión muscular y la disminución de las hormonas del estrés como el cortisol, la reducción del riesgo de diabetes y enfermedades cardiovasculares.<sup>7</sup>

Existe incluso un “número mágico”, según los estudios que indican que los beneficios se observan después de pasar al menos dos horas a la semana inmersos en espacios naturales. Después de eso, los beneficios se extienden incluso más allá del individuo, con vínculos a una mayor “cohesión comunitaria” y beneficios tales como la reducción de los índices de delincuencia.<sup>10</sup>

# Biomas naturales

## ↳ Nuestra inspiración

Conozca, aunque sea un poco, sobre algunos de los increíbles entornos naturales de la Tierra y verá por qué hemos hecho el trabajo de nuestra vida, el de compartir este conocimiento. Los Bosques, los Humedales y los Océanos son todos biomas del mundo natural. Los tres, únicos e increíblemente diversos, tienen funciones vitales que apoyan el equilibrio de nuestro medio ambiente.

## Bosques

A veces llamados los pulmones de la Tierra, los bosques como la selva amazónica de América del Sur y el Bosque Boreal o la Taiga en Rusia son algunos de nuestros tesoros terrenales más preciados y un actor importante en el secuestro de carbono.

↳ Las selvas tropicales son los ecosistemas vivos más antiguos de la Tierra, algunos de los cuales sobreviven en su forma actual durante al menos 70 millones de años.<sup>11</sup>

↳ El Bosque Boreal, también conocido como bosque nevado, o Taiga como lo llaman en Rusia, crece en latitudes altas del norte, incluso en Rusia, Mongolia, Japón, Noruega, Suecia y Escocia<sup>12</sup> Está compuesto principalmente por bosques de coníferas, y aunque tenga menos publicidad que la selva tropical, es de igual importancia para el secuestro de carbono.

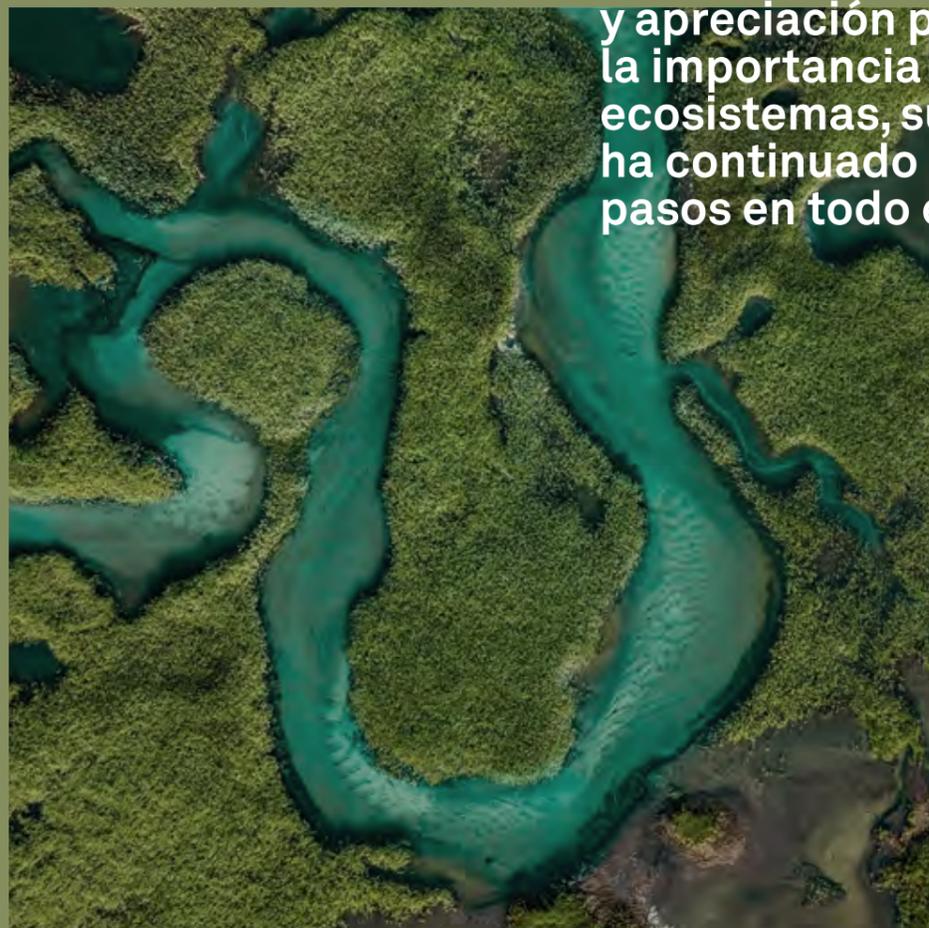
↳ Los bosques boreales de Rusia constituyen la región boscosa más grande del planeta, incluso más grande que el Amazonas (12M km<sup>2</sup>)<sup>13</sup> y, como tal, un activo crucial para proteger el clima de la Tierra. El bioma tiene una latitud de 50N.<sup>TM</sup> Es el 'bioma terrestre' más grande de la Tierra.<sup>14</sup>



## Humedales

Un ecosistema muy infravalorado que, en línea con la descripción de los bosques como los pulmones de la Tierra, podría describirse como los riñones de la Tierra.

- ↳ Entre otros beneficios, los humedales juegan un papel vital en la limpieza de los sistemas de agua, protegen las costas contra las inundaciones y mantienen una gran variedad de flora y fauna únicas, incluyendo muchas aves, insectos y otros en peligro de extinción.
- ↳ En el país de origen de AQM, Nueva Zelanda, ahora hemos perdido más del 90% de nuestros humedales originales.
- ↳ Sin una amplia comprensión y apreciación pública de la importancia de estos ecosistemas, su destrucción ha continuado a grandes pasos en todo el mundo.



## Océanos

Durante mucho tiempo, la base del negocio de Aquamarine y nuestra pasión. Los océanos son el mayor sumidero de carbono de la Tierra.

- ↳ Los ecosistemas de nuestros océanos son altamente vulnerables a un clima cambiante, mientras que el calentamiento global y la acidificación ya tienen un efecto devastador en entornos frágiles como los arrecifes coralinos.<sup>15</sup>
- ↳ En la actualidad, los océanos son sumideros de CO<sup>2</sup> y representan el sumidero de carbono activo más grande de la Tierra, absorbiendo más de una cuarta parte del dióxido de carbono que los humanos depositan en el aire.<sup>15</sup>



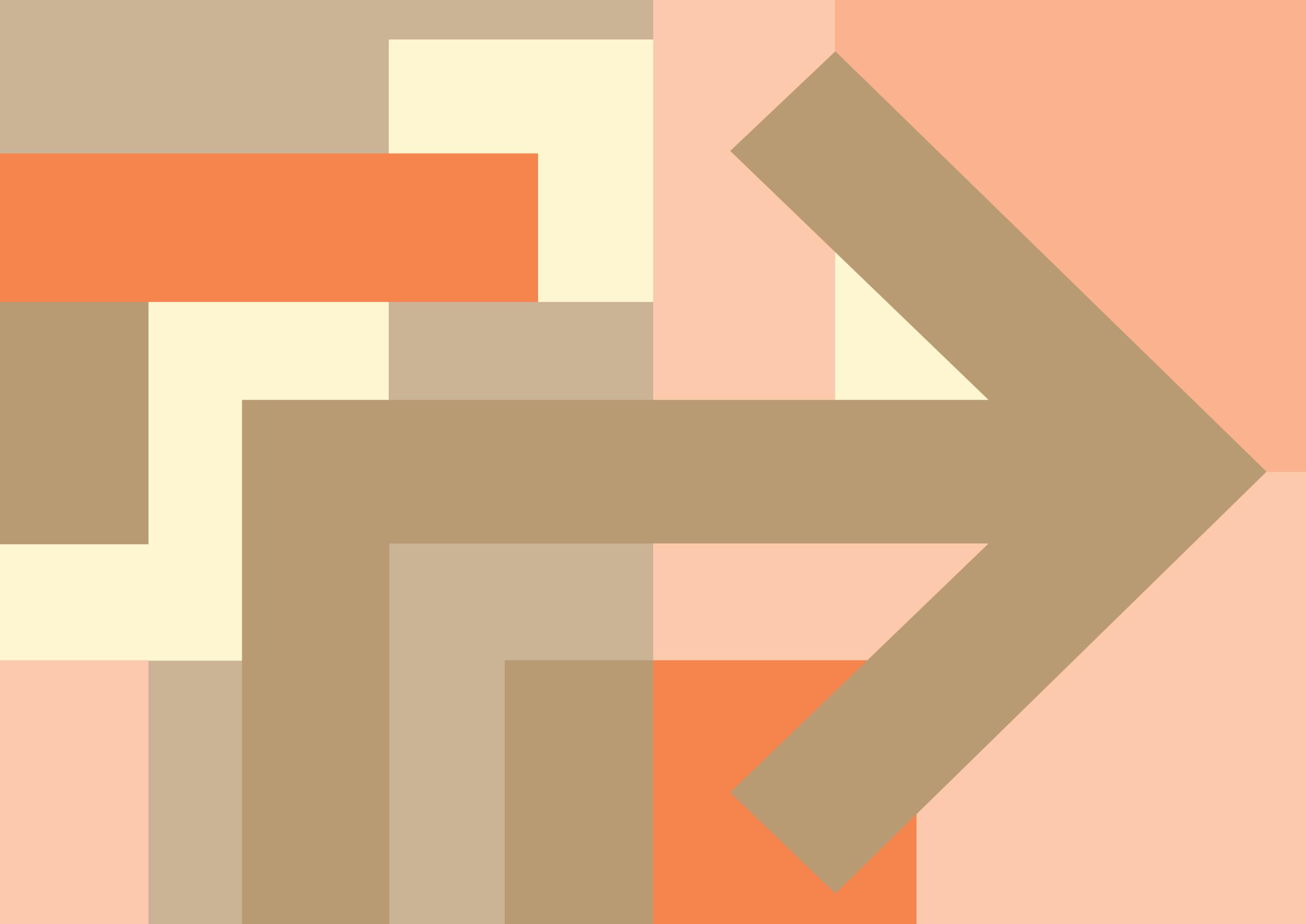
# Sabiduría Indígena y Kaitiakitanga

Tradicionalmente, los maoríes creen que existe un profundo parentesco entre los humanos y el mundo natural. Toda la vida está conectada. La gente no es superior al orden natural; son parte de ella.<sup>17</sup> Esta creencia explica en gran medida la suma reverencia que el pueblo Maorí siente por su whenua (tierra) y el medio ambiente en su conjunto.

*Kaitiakitanga* significa tutela y protección, y ha venido a describir cómo se gestiona el medio ambiente según la visión del mundo Maorí (Matauranga Maori, o conocimiento Maorí), e incluso se ha incorporado a la legislación medioambiental de Nueva Zelanda.

La responsabilidad por la protección de la tierra está profundamente arraigada en las culturas tradicionales de todo el mundo. El reconocimiento de estos valores está resurgiendo, acompañado de un reconocimiento de que la preservación y restauración de nuestros ecosistemas y patrimonios culturales van de la mano.





# Nicholas Traviss

↳ **Aquamarine**  
Propietario/Director

**No siendo ajeno al cambio, Nicholas ha transformado Aquamarine varias veces desde que asumió la empresa que su padre Bobby inició en 1972. De hecho, ve la adaptabilidad como el corazón del negocio en sí, evolucionando para satisfacer diversos mercados y abrir nuevos horizontes.**

“Un punto de vista holístico siempre ha sido fundamental para lo que hacemos en Aquamarine: mirar y adaptarnos a todas las partes interconectadas de una situación”, dice Nicholas.

“A nivel personal, es lo que lo mantiene interesante y divertido. A nivel profesional, es lo que nos permite tener éxito.”

“Este enfoque atraviesa profundamente nuestra filosofía de diseño y nuestro enfoque cooperativo de trabajo. Se trata de responder al contexto y estar abiertos a las oportunidades, y es parte de lo que hace que el trabajo que hacemos sea tan gratificante.

Éste ha sido el caso desde los primeros días de la empresa como firma de arquitectura que realizaba obras residenciales y comerciales en el extremo norte de Nueva Zelanda, a través de su crecimiento hasta convertirse en una consultoría especializada en acuarios comerciales durante la década del 2000. Hoy en día, a medida que Aquamarine se extiende por todo el mundo y se expande hacia el desarrollo de entretenimiento a gran escala, es aún más relevante.

“Trabajar de esta manera nos da la oportunidad de abrir los ojos a otras culturas y formas de trabajar. Así como la oportunidad de forjar amistades, asociaciones y colaboraciones en todo el mundo”.

A medida que en todo el mundo se han desencadenado los eventos recientes, es decir, el impacto global de COVID-19, ha quedado clara la importancia de la adaptabilidad para operar un negocio exitoso. La colaboración remota también ha ocupado un lugar central, destacando cómo nuestras comunidades y empresas pueden permanecer interconectadas, local y globalmente, aunque estén físicamente separadas; ya algo intrínseco a las operaciones de Aquamarine.

“Si los eventos globales del año pasado nos han demostrado algo, es que el cambio es inevitable y es a través de la colaboración y el trabajo conjunto que superamos los obstáculos y avanzamos. Si dejamos que el miedo o la negación nos paralicen, reducimos nuestra capacidad de respuesta y nuestra capacidad de ver las oportunidades que el cambio podría traer”.

Aquamarine aún no ha terminado de evolucionar. Nicholas está utilizando esta misma previsión para encabezar una nueva dirección para el sector del diseño de entretenimiento, una que defiende la interconexión del bienestar humano con el de nuestro medio ambiente, y que desafía a la industria a hacerlo mejor, a ser mejor y a operar con mayor conciencia.

Para Nicholas, es una visión que está cerca de su corazón. Al vivir en las afueras de Auckland en Nueva Zelanda con su esposa y tres hijos, experimenta a diario los beneficios de vivir cerca de la naturaleza. Y se toma en serio su protección, colaborando con el Departamento de Conservación de Nueva Zelanda y con Iwi local para establecer una reserva protegida para el bosque nativo de 400 años cerca de su casa, asegurando su preservación a perpetuidad. El antiguo bosque también ofrece un tesoro cultural, como telón de fondo para proyectos locales de cine y televisión.

“Para mí, se trata de abordar las cosas de una manera que signifique que estamos diseñando para las vidas, los negocios y el mundo que aspiramos a tener en el futuro, no para cumplir con las expectativas basadas en lo que se ha hecho antes”.

Para obtener más información sobre la visión de Aquamarine para el futuro del diseño de entretenimiento, lea sobre Biomas en la p.38.

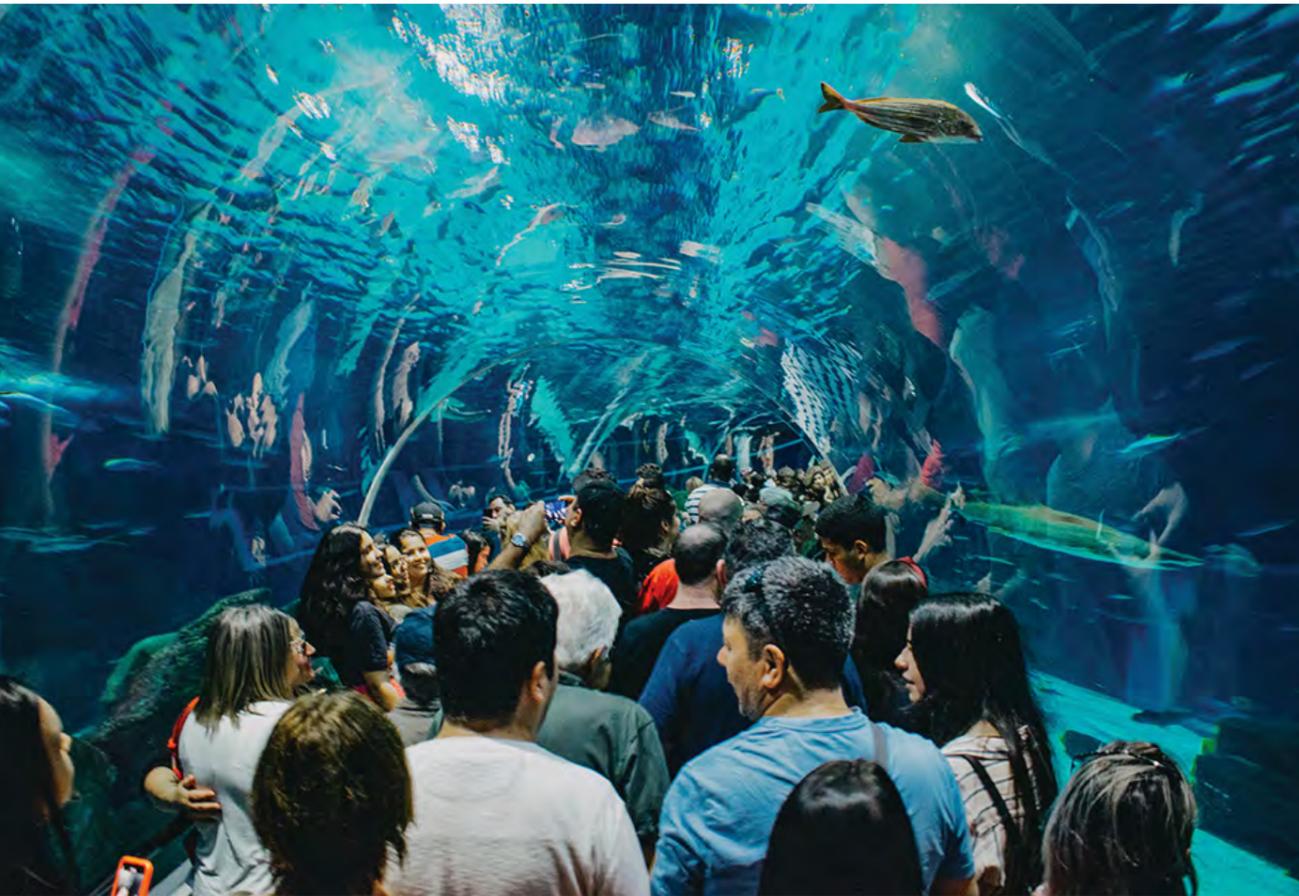


# VGP Marine Kingdom

Un nuevo estándar nacional que abre nuevos caminos en la India.



↳ Chennai, la India:



“Al trabajar en proyectos de esta escala y complejidad, una cosa que uno aprende es que la paciencia y la perseverancia dan sus frutos. Durante una larga pausa mientras el cliente buscaba financiación, aprovechamos el tiempo para mejorar y desarrollar el concepto, y nunca abandonamos la esperanza de dar vida a este proyecto”.

↳ **Nicholas Traviss**  
Aquamarine, Propietario/Director

Este proyecto de nivel internacional es el primer y más grande acuario público de la India, diseñado con el más alto estándar en reproducción de ecosistemas con ofertas combinadas de programas de educación y sostenibilidad.

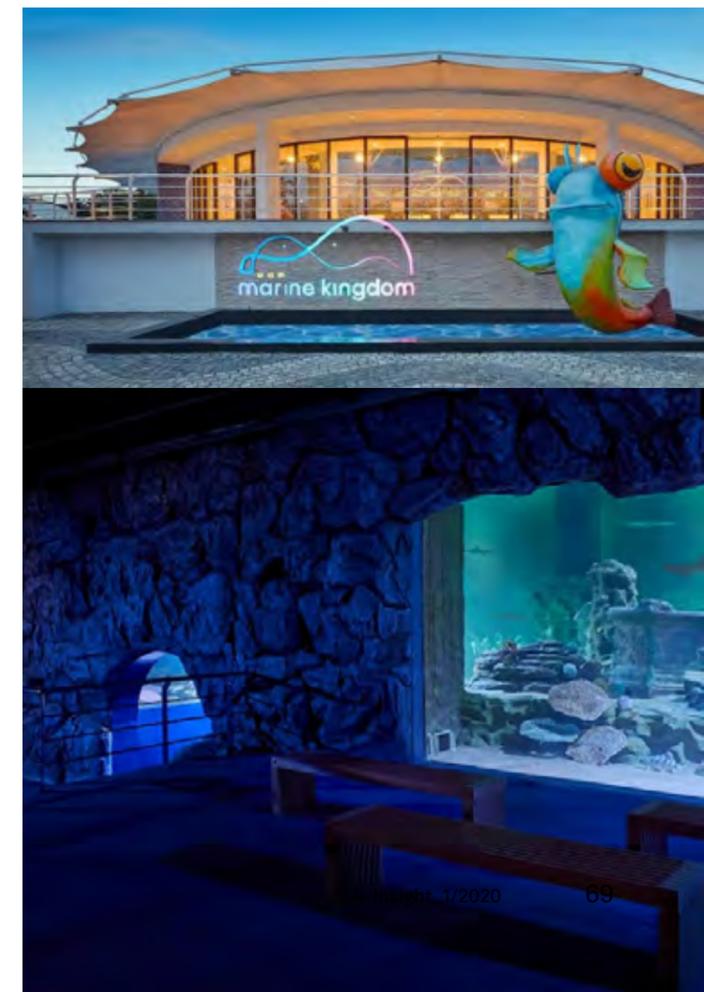
Trabajando con Marinescape, un miembro de la industria de los acuarios desde hace mucho tiempo, asumimos los roles de Arquitectura de Proyectos, Diseño de Interiores y diseño de viajes temáticos. Con un diseño que se adhiere a una historia que desarrollamos en conjunto con Marinescape, el desarrollo resultante logra un espacio inmersivo y entretenido con una escuela de buceo, espacios de exhibición y gastronómicos, experiencias interactivas con la naturaleza y oportunidades educativas.

A partir de 2012, emprendimos un proceso riguroso en el que se exploraron varios diseños conceptuales antes de seleccionar y encargar un enfoque final, garantizando una experiencia de nivel mundial para el nuevo destino de Chennai.

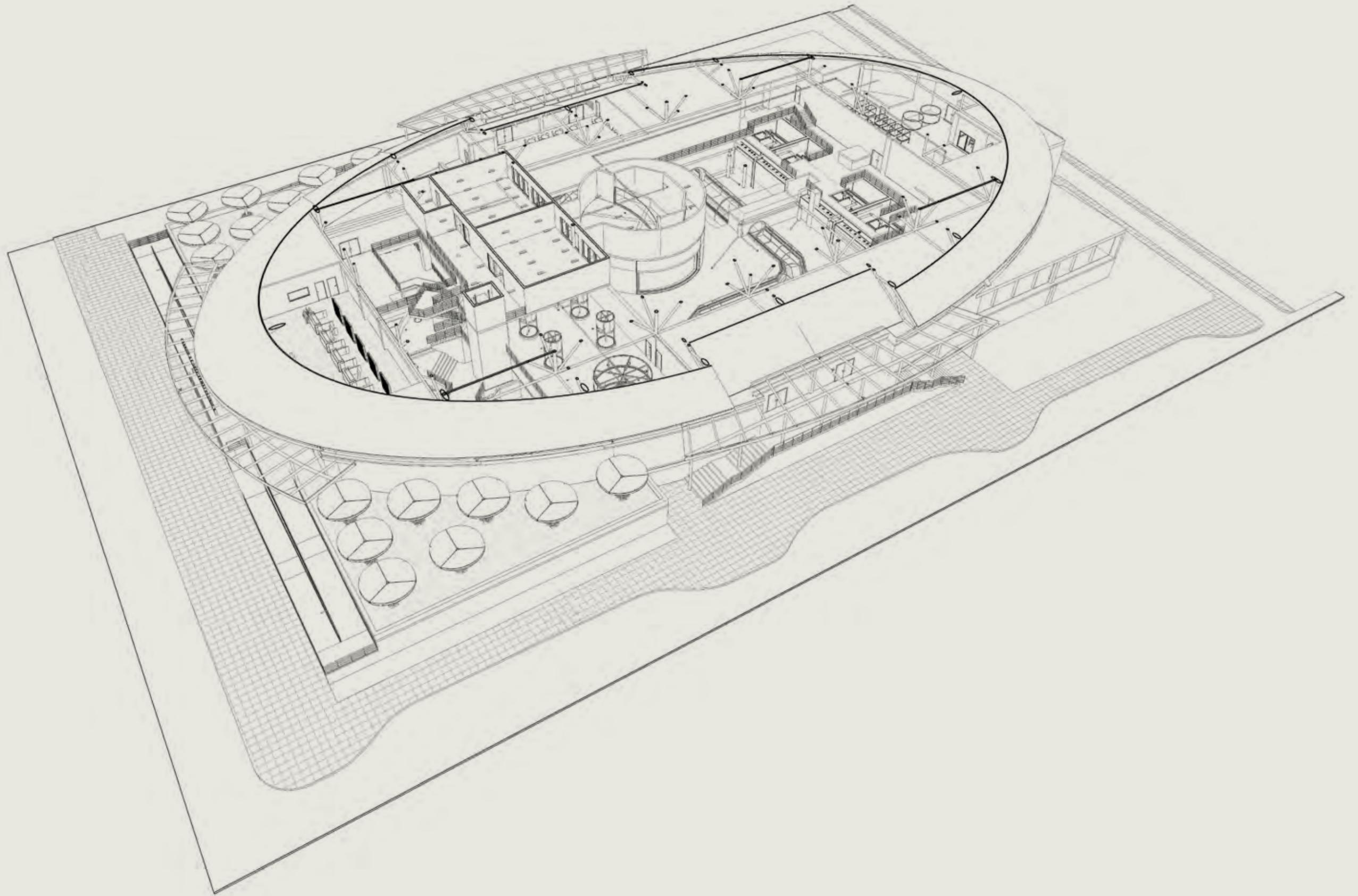
Ubicado en el Parque Temático VGP World en el área turística de Chennai, el acuario cumplirá el doble propósito de entretenimiento y educación. Incluye elementos impresionantes como un túnel subterráneo de 70 m de largo y 35 exhibiciones de especies de aguas profundas con vistas panorámicas.

Como el primer acuario público comercial importante de la India, este fue un hito emocionante para la comunidad de acuarios y también para los ciudadanos de la India. Allanó el camino para que comenzaran otros proyectos de acuarios en la nación, tales como el nuevo Oceanario de Guyarat en Ahmedabad.

- ↖ El túnel submarino de 70 m de largo en VGP Marine Kingdom.
- Diseñado a partir del concepto de una concha de mar colocada boca abajo, nuestro objetivo era crear una fachada abierta en la que las personas de la calle pudieran ver algo interesante en el interior (un vistazo a la selva tropical), atrayéndolas y a la vez ofreciendo algo a aquellos que por allí pasaban.
- Para el tanque del acuario público grande, aplicamos un enfoque exitoso utilizado anteriormente en Turkuazoo (Estambul, Turquía), creando un tanque panorámico con dos ventanas.



↳ Desde este aspecto, se puede apreciar la forma de concha marina del techo de VGP Marine Kingdom, una estructura de membranas de tensión, destacando a la vez la complejidad de un acuario público grande.



# This is Chennai

## 01

Chennai fue conocida como Madrás hasta 1996.

## 02

Chennai, una ciudad emblemática en muchos sentidos, es conocida por la gastronomía, el cine, el turismo y el turismo de salud, así como por su combinación de aspectos culturales modernos y tradicionales.

## 03

La costa sur de Chennai es un área de incubación de tortugas marinas Paslama en peligro de extinción.

## 04

Chennai tiene muchos sobrenombres

- ↳ Capital de la Salud de la India
- ↳ Detroit del Sur de Asia
- ↳ Puerta del Sur de la India
- ↳ Ciudad de Pasos Elevados
- ↳ Capital Bancaria de la India

## 05

Los humedales, ríos y lagos de Chennai se enfrentan a importantes presiones de la urbanización. El cambio climático y otras presiones ambientales están preparando nuevas iniciativas de conservación y conciencia ambiental en el área, presentando oportunidades para iniciar programas de conservación en el acuario.



# Jon Sim

## ↳ Aquamarine

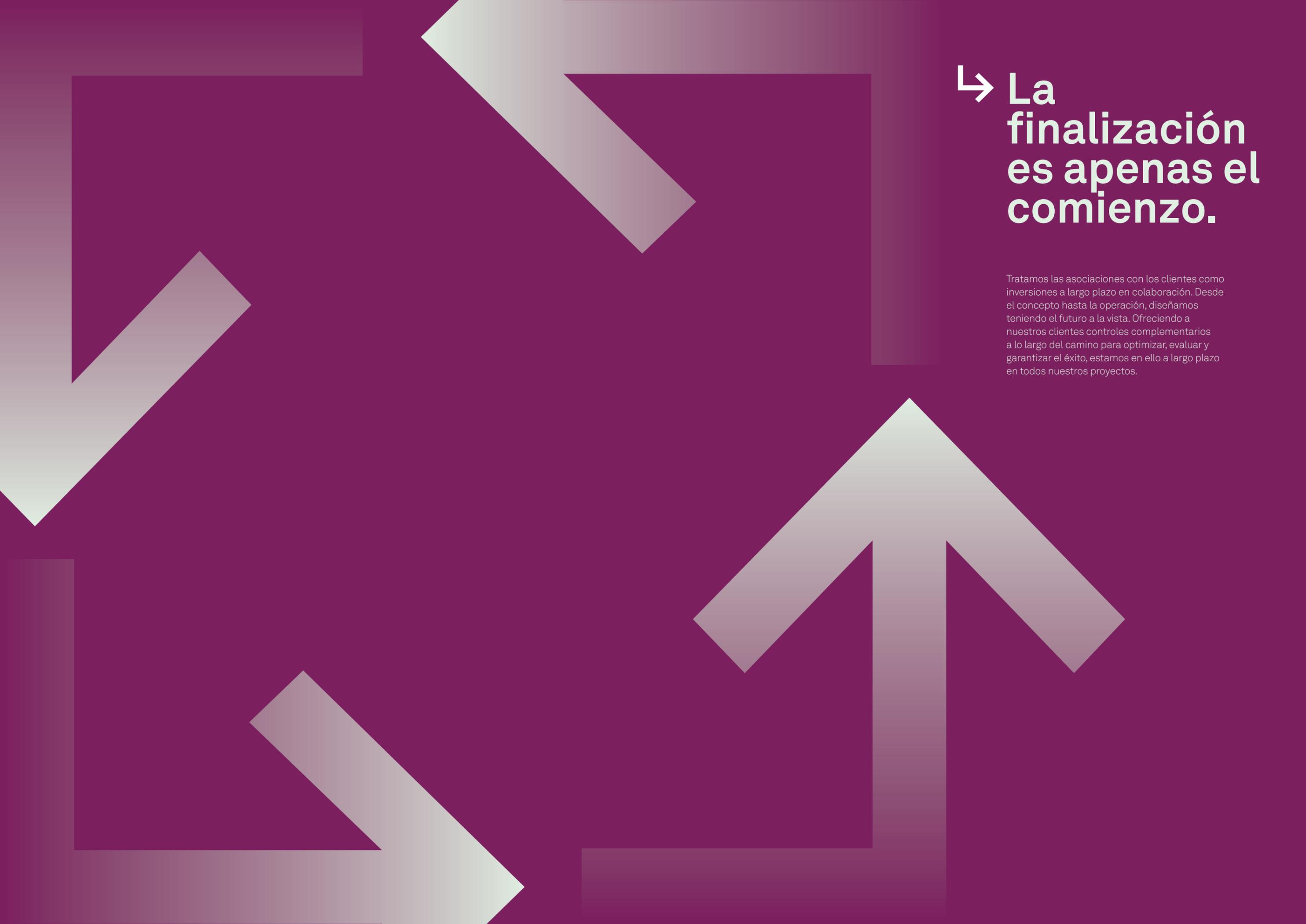
Especialista Principal en Viabilidad y  
Director Financiero y de Operaciones

**Empiece por donde sea, busque en todas partes. En Aquamarine, las reseñas iniciales del proyecto a menudo pueden ser tan difusas como un pensamiento fugaz de un cliente, o tan amplias como una idea para una región entera reimaginada. Teniendo experiencia como geólogo y un título en Contabilidad Pública que respalda e indica su enfoque analítico y profundamente estratificado hacia la evaluación de viabilidad, Jon le da sentido a todo.**

Cualquiera que sea el encargo inicial, Jon adopta lo que él llama un enfoque “de abajo hacia arriba”. “El punto de partida para mí es siempre explorar el panorama social, cultural y político lo más profundamente posible. ¿Cómo vive, trabaja y juega la gente de aquí? Siempre trabajo desafiando para “demostrarlo”. Sé que funciona cuando veo que va a funcionar”.

Nuestro enfoque de viabilidad combina estructura metódica con fluidez. Siempre comenzando con un proceso básico para evaluar la competencia, la demografía, el perfil de la población, incluidas las estadísticas locales, internacionales y de turismo; podemos obtener la mayor cantidad de información posible y luego le aplicamos nuestra metodología probada y verdadera. Luego, está la capa intuitiva de observación y respuesta a los contextos locales, combinando el sentido común con esos saltos de comprensión que provienen de un cuestionamiento profundo.





# ↳ La finalización es apenas el comienzo.

Tratamos las asociaciones con los clientes como inversiones a largo plazo en colaboración. Desde el concepto hasta la operación, diseñamos teniendo el futuro a la vista. Ofreciendo a nuestros clientes controles complementarios a lo largo del camino para optimizar, evaluar y garantizar el éxito, estamos en ello a largo plazo en todos nuestros proyectos.

# Trabajando con la historia y el paisaje



↳ Lima, Perú:

Un singular contexto histórico, político y geográfico hace que este proyecto actual sea verdaderamente único en su especie.



A lo largo de siglos de cambios, que involucran crecimiento de la población, disturbios civiles y dinámicas de poder ascendentes y descendentes, el paisaje urbano de Lima, Perú, ha evolucionado continuamente. Hoy en día, el centro de la ciudad de Lima que está más hacia el interior, ha comenzado a dar paso a la floreciente zona de Miraflores, más cercana al océano. A medida que prosperan los nuevos negocios y el turismo junto al mar, ha aumentado la población, así como el desarrollo y la infraestructura a su lado. Se nos reseñó que diseñáramos un complejo de acuario para atender a la creciente población de esta vibrante área.

**El contexto cultural e histórico de la región inspiró nuestro concepto de diseño para el nuevo acuario, tomando como referencia el Valle Sagrado de los Incas, el Valle de Urubamba en los Andes peruanos. Esto se puede observar en las formas circulares dominantes del concepto.**

En el propio acuario, los visitantes serán guiados en un viaje, descubriendo un nuevo mundo inspirado en el antiguo. Diseñado para proporcionar el elemento sorpresa y una sensación de descubrimiento de principio a fin, la disposición arquitectónica, el diseño de la exhibición y la narración convergen para crear una experiencia perfecta.

Con la interactividad en el corazón del concepto, los hábitats acuáticos vivos, tanto de agua salada como dulce, se complementan con pantallas informativas y exhibiciones temáticas para adaptarse a cada zona de descubrimiento cuidadosamente seleccionada.

En el diseño del acuario, hemos prestado especial atención a todos los aspectos del viaje de una persona a través de la instalación, desde tener en cuenta el flujo del tráfico peatonal hasta construir un viaje educativo y emocional. Con guías expertos que trabajan en el centro y exhibiciones informativas detalladas, los visitantes se sumergirán por completo en el disfrute y aprendizaje sobre estas maravillas de la naturaleza de una manera personalizada.

A medida que el proyecto vaya cobrando vida, será diseñado para trabajar con los impresionantes paisajes naturales de los acantilados y playas del entorno costero de Miraflores



↶ El motivo circular inspirado en reliquias arquitectónicas regionales es evidente en nuestro diseño.

↑ Las antiguas ruinas del Valle Sagrado de los Incas: nuestro punto de referencia para el diseño conceptual.

↑ Ubicado justo en la playa, el acuario es un nuevo desarrollo situado en terrenos deportivos antiguos y en desuso. Si bien es impresionante, la vista a nivel del suelo es engañosa, con exhibiciones subterráneas que comprenden la mayor parte del diseño de 15,361 metros cuadrados.



## Las cosas buenas toman tiempo.

El Acuario de Lima todavía está en desarrollo, y aunque no ha sido un proyecto simple en absoluto, ha sido una labor de amor y aprendizaje. A través de los cientos de proyectos que hemos completado, no es de extrañar que surjan obstáculos, desde lo personal hasta lo político y lo financiero. Lima no ha sido diferente. Como a menudo pueden ser los proyectos de planificación a gran escala, poner en marcha el desarrollo del Acuario de Lima ha sido un camino largo y lento, pero sabemos que valdrá la pena, una vez que se haya realizado. Navegar por el camino es solo una parte del proceso.

Nuestra fe en el concepto y el propósito de este trabajo sigue siendo inquebrantable, respaldando nuestro compromiso de ver el proyecto completado. Cuando el proyecto esté terminado, ofrecerá una oportunidad inigualable para Perú, ayudando a hacer de su ciudad capital un destino emblemático. Como dice Nicholas Triviss:

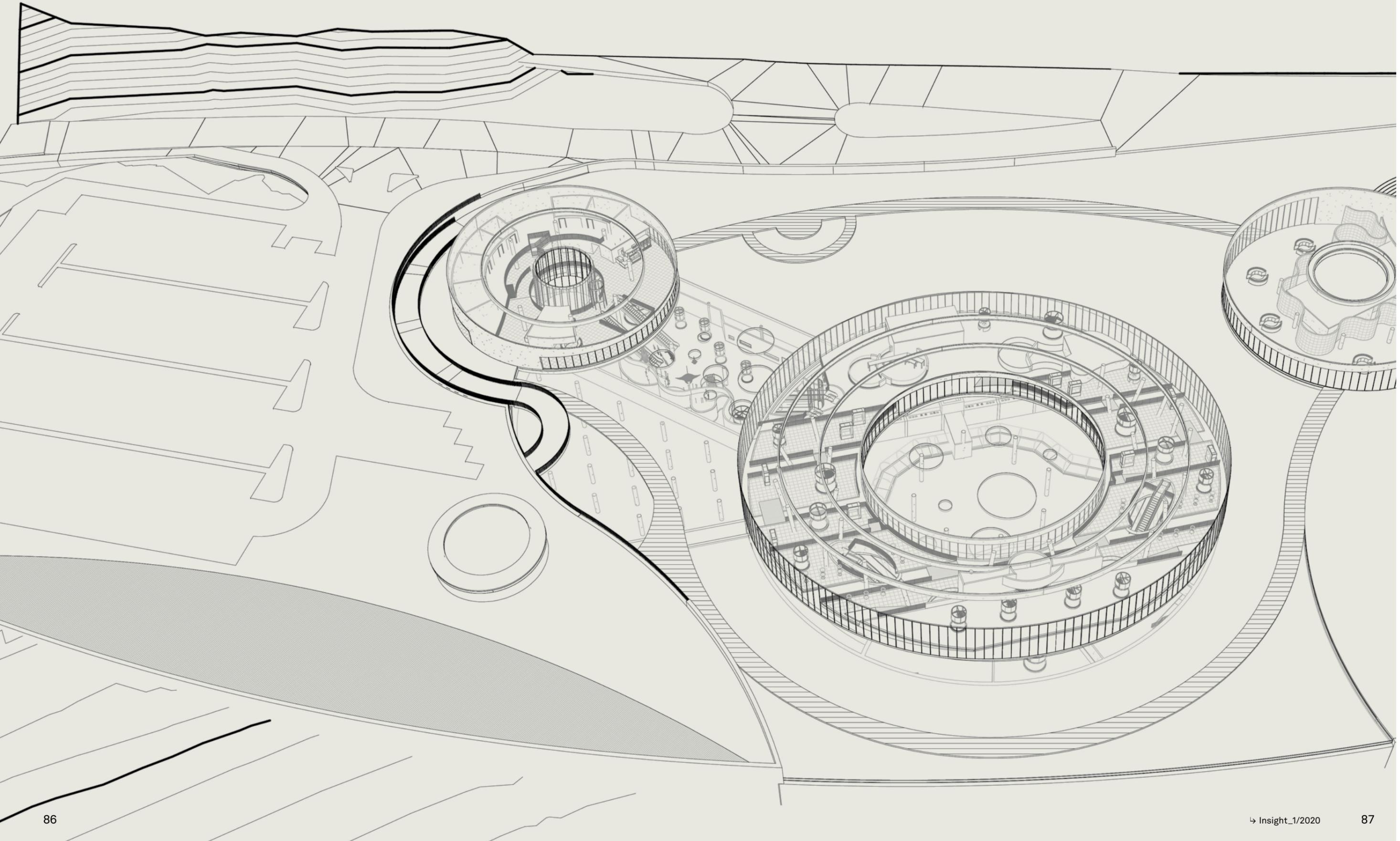
← La estructura principal se asienta sobre una piscina reflectante, diseñada para reflejar el edificio y el cielo, con vista desde los acantilados de arriba que ofrecen una vista de espejo del cielo.

↙ Un paseo marítimo se extiende sobre la piscina reflectante, que sobresale al océano.



“Gran parte de la increíble vida silvestre de América del Sur es relativamente poco conocida, y el acuario es una oportunidad para demostrar cuán especial y única es la vida silvestre. No solo traerá algo especial a la gente de Perú, sino que ayudará a traer algo de Perú al resto del mundo”.

↘ La vista panorámica muestra la estructura en forma de anillo del concepto y una vista clara de la capa superior con un área de trabajo grande donde todo sucede bajo tierra.





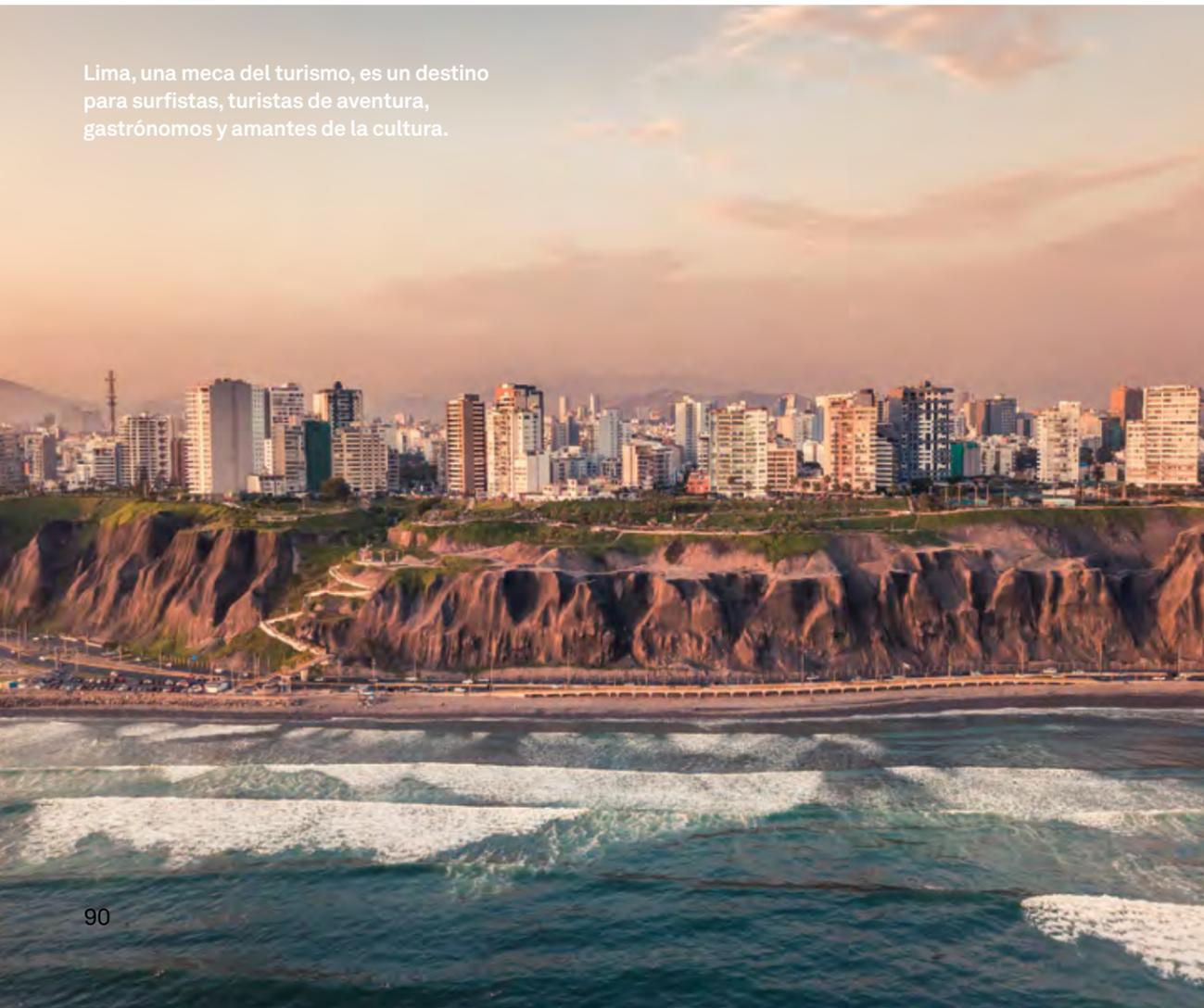
# 15361

m<sup>2</sup> Superficie Total  
del Desarrollo del  
Acuario

# 10M

Lima es la capital de Perú y una  
de las ciudades más grandes  
de América del Sur (hogar de  
muchos de los 30 millones de  
habitantes de Perú).

Lima, una meca del turismo, es un destino  
para surfistas, turistas de aventura,  
gastrónomos y amantes de la cultura.



## Involucrando a los Visitantes, 5 Principios Clave

- 1** **Involucrar los 5 Sentidos** → diferentes personas trabajan de diferentes maneras. Al involucrar todos los sentidos, podemos crear un impacto más duradero y recuerdos más profundos.
- 2** **Tocar tanto el corazón como la mente** → buenas estadísticas e información permiten una experiencia profunda, pero también es importante acceder a nuestras emociones. ¿Nuestro objetivo? Crear experiencias que hagan a las personas sonreír, reír, recordar y contarlas a sus amigos.
- 3** **Fomentar la comunidad** → la comunidad es vital para el éxito de cualquier proyecto, ya que crea un sentido de lugar tanto para los visitantes como para el personal de modo que sean “dueños” del proyecto, una vez finalizado. El personal comprometido de esta manera brinda experiencias superiores al cliente, permanece más tiempo y está más feliz. Los visitantes que se conectan a este nivel tienen más probabilidades de regresar, así como compartir sus experiencias y animar a otros a visitar.
- 4** **Crear un sentido de asombro** → Los proyectos que ofrecen una experiencia verdaderamente impactante y hacen conexiones profundas, a menudo incorporan elementos de sorpresa al descubrir algo nuevo. Este tipo de diseño de narraciones y experiencias debe ser una piedra angular en el inicio de cualquier proyecto.
- 5** **Conocer nuestra audiencia** → generar una comprensión profunda de nuestra audiencia es crucial para el éxito de cualquier proyecto, desde el éxito operativo debido a una planificación de viabilidad precisa, hasta la experiencia en sí.

# Nicolas y Suzanne Burger



## ↳ Colaboración transfronteriza

## Donde las fronteras internacionales, las culturas, los idiomas y las diferencias horarias son solo sucesos cotidianos, Aquamarine y su red de confianza de especialistas en todo el mundo demuestran que la adaptabilidad y la comunicación son lo más importante.

Teniendo clientes que abarcan casi todos los continentes, Aquamarine enfatiza constantemente la creación de un grupo de profesionales con ideas afines en todo el mundo para respaldar su visión. Con el conocimiento y la experiencia técnica combinados que permite este enfoque, Aquamarine ha demostrado una capacidad inédita para interpretar las necesidades, contextos y casos empresariales de sus clientes internacionales y, a su vez, para producir soluciones sostenibles, inspiradoras y provocadoras de cambios.

Nicolas y Suzanne Burger son dos miembros centrales de ese equipo.

Tras obtener un contrato para trabajar en el proyecto de Galáctica con sede en Kogalym mientras pasaban un tiempo en Nueva Zelanda, el equipo integrado por el marido y mujer de Sudáfrica, aportó una experiencia significativa en diseño y gestión de proyectos, pero eran nuevos en proyectos de centros de entretenimiento internacionales de tal escala. Aún así, ciertamente no los detuvo.

Diseñadores gráfico y de interiores, respectivamente, el dúo es increíblemente hábil para pensar sobre la marcha. Siendo responsables del diseño de interiores, el diseño gráfico, la marca, el recorrido/experiencia del cliente, la temática de las exhibiciones y los dibujos técnicos, su naturaleza orientada a los detalles ha demostrado ser invaluable en la ejecución de las visiones intransigentes de Nicholas Traviss.

Para muchos, el alcance de los proyectos de Aquamarine parecería sobrecogedor; sin embargo, para Nicolas y Suzanne, estos proyectos representan un “trabajo de ensueño”. Como explica Suzanne, “Nicholas Traviss deposita una gran confianza en nosotros, otorgándonos libertades creativas y responsabilidades que simplemente no podríamos encontrar en otro lugar”.

Ella revela que los proyectos de Aquamarine, siendo a menudo de contexto internacional, de naturaleza conceptual y cada uno único, les otorgan consistentemente experiencias gratificantes y desafiantes que rara vez se igualan.

“También tenemos la oportunidad de producir un impacto positivo en la vida de las personas a través de nuestros proyectos”, agrega Suzanne.

Destacando el proyecto de Galáctica centrado en la comunidad, Suzanne describe lo significativo que fue esto para el equipo, ya que disfrutaron mucho de la capacidad de crear experiencias de aprendizaje y educación para niños y adultos por igual, en todo momento. Experiencias que de otra manera pasarían desapercibidas, en un lugar tan aislado.

“Hace que nuestro trabajo sea increíblemente gratificante”.

Ahora, de vuelta en su tierra natal, la pareja continúa apoyando plenamente la operación global de Aquamarine. Contando con una cartera de clientes y proyectos internacionales, un equipo de trabajo ubicado cerca del meridiano central resulta muy valioso para garantizar operaciones y servicio receptivos las 24 horas. Sin embargo, los beneficios y libertades del trabajo desde el hogar no es todo lo que atrajo a Nicolas y Suzanne a Aquamarine, según explica Nicolas:

**“Un factor importante del éxito de Aquamarine es la apreciación innata y consideración de la diversidad cultural por parte de nuestros equipos, así como su capacidad para aplicarlo a nuestros proyectos. Siendo sudafricano, de una nación definida por su amplia variedad de culturas e idiomas, esta misma habilidad y aprecio es algo natural para Suzanne y para mí. Es algo que nos ha apasionado y, con el alcance de los proyectos de Aquamarine, podríamos incorporar eso en nuestro trabajo a un nivel completamente diferente”.**

Este enfoque acogedor de diferentes culturas y perspectivas es sólido en toda la red de Aquamarine habiendo preparado mejor a la empresa para adaptarse y superar fácilmente los desafíos que suelen surgir al cruzar fronteras internacionales, aprovechando a la vez las oportunidades que se presentan. Según dice Nicholas Traviss: “Desde las personas que entran por las puertas de un centro terminado, hasta las que participan en la concepción de ideas al principio, todo lo que hacemos tiene que ver con las mentes y corazones humanos. Nicolas y Suzanne ejemplifican exactamente cómo son las personas involucradas las que hacen que un proyecto prospere”.

# Cero Suposiciones

En Aquamarine, cada proyecto comienza como una página en blanco. Estamos abiertos a que se demuestre que estamos equivocados, y durante los estudios de viabilidad iniciales, damos la vuelta a cada piedra y hacemos todas las preguntas antes de formular una recomendación.



# La Vanguardia Rusa de la Empresa Social

↳ **Vagit Alekperov y la Fundación Nuestro Futuro: abogando por el Emprendimiento Social en Rusia**

Después de trabajar durante muchos años con Vagit Alekperov a través de nuestros proyectos con LUKoil, hemos llegado a ver la dedicación que tiene por las personas, comunidades y la conciencia social. Nos hemos inspirado al observar los impactos de su proactividad social.



↑ Atraídos por nuestro cliente, el Sr. Vagit Alekperov, para crear un edificio utilizando el logo de LUKoil, logramos este desafío estético a través de una vista de pájaro.

El Sr. Alekperov, involucrado personalmente en muchas iniciativas para mejorar las comunidades (incluyendo Galáctica en Kogalym), está ofreciendo el liderazgo en acción que necesitamos de los más afortunados entre nosotros. La principal de sus iniciativas es la Fundación Nuestro Futuro, financiada con sus medios personales. Pero antes que nada, un poco sobre él.

Entre los hombres más ricos e influyentes de Rusia (y del mundo), Vagit Alekperov ya ha creado un legado asombroso en el liderazgo. Al dedicar toda su carrera a la industria energética, el Sr. Alekperov pasó de trabajar en las plataformas de perforación a convertirse en el viceministro de energía más joven de la historia soviética y, posteriormente, desempeñó un papel fundamental en la formación de LUKoil. LUKoil es una de las empresas más grandes de Rusia y un actor global en la industria petrolera. El Sr. Alekperov ha sido el Presidente de LUKoil desde su fundación en 1993. Es el quinto hombre más rico de Rusia (Moscow Times) y el 55 del mundo (con una fortuna aproximada de 21.400 millones de dólares a junio de 2020, según Forbes). Teniendo recursos tan impresionantes a su disposición, está en una posición poderosa para liderar el cambio en las comunidades de Rusia. Y esta combinación de responsabilidad social y sabiduría comercial no va a dejar de utilizarse.

En 2007, el Sr. Alekperov fundó la Fundación Nuestro Futuro para Programas Sociales Regionales, o el "Fondo

Nuestro Futuro". La fundación en sí se dedica a fomentar, apoyar y promover la empresa social en Rusia.

Su misión es actuar como un catalizador para un cambio social positivo en la sociedad rusa, promoviendo el emprendimiento social proporcionando apoyo y financiamiento a organizaciones enfocadas en problemas y soluciones sociales. A través de los premios "Emprendedor Social", el Fondo ofrece préstamos sin intereses a empresas nuevas o existentes dentro del emprendimiento social. El objetivo del Fondo es proporcionar apoyo financiero a proyectos destinados a resolver problemas sociales acuciantes.

La Directora del Fondo, Natalia Zvereva, dice: "El emprendimiento social es un enfoque innovador a los problemas de la sociedad. Desde el primer momento, decidimos que apoyaríamos proyectos con préstamos, no con subvenciones, porque un emprendedor social debería poder ganar dinero. La tarea de un emprendedor es crear y desarrollar un negocio sostenible que pueda cumplir de manera consistente su misión principal: resolver un problema social particular. El objetivo del Fondo es ayudarlo durante su formación, desarrollo y expansión; y utilizamos los fondos devueltos para apoyar a otros emprendedores sociales".

"No nos limitamos solo a la ayuda financiera, sino que ayudamos a los emprendedores sociales de manera integral: brindamos información y apoyo de consultoría, y desarrollamos proyectos educativos. Es gratificante ver que la comunidad de emprendedores sociales crece cada año".



Hasta la fecha, el Fondo ha otorgado casi 10 millones de dólares estadounidenses en préstamos sin intereses, en 255 proyectos en 58 regiones.

Mediante los préstamos sin intereses, la fundación ha apoyado a organizaciones sociales en muchas áreas diferentes, como:

- ↳ Jardines de infancia, incluyendo para niños con necesidades especiales.
- ↳ Empresas de rehabilitación de personas con discapacidad física.
- ↳ Museos y organizaciones que preservan las artes y artesanías tradicionales.
- ↳ Organizaciones que atienden a personas mayores.
- ↳ Organizaciones que emplean a personas de grupos desfavorecidos.

El Fondo, junto con LUKoil, ha lanzado además el programa “¡Más que una simple Compra!”, proyecto para ayudar a las empresas sociales a acceder a mercados más grandes. El proyecto contempla productos hechos por empresas sociales que se venden en tiendas de conveniencia en estaciones de servicio.

El Laboratorio de Emprendimiento Social opera bajo el Fondo. Realiza seminarios web y cursos temáticos, así como programas de aceleración de la “Fórmula de Crecimiento” en toda Rusia. Celebrado por primera vez en 2018 en la región de Kaliningrado, sus 16 graduados iniciales lograron en solo 1 año crear 68 nuevos empleos, aumentando su facturación anual promedio en un 31% y el efecto social de sus actividades en más de un 40%. El segundo programa de aceleración se lanzó en la región de Nizhni Nóvgorod y está a punto de completarse, al que seguirá el programa 2020 en la región de Astracán.

La Fundación también publica literatura propia y traducida, mantiene información “Nuevos Negocios: Emprendimiento Social” y un portal analítico, desarrolla programas educativos e iniciativas legislativas en el campo del emprendimiento social, así como realiza foros y reuniones.

El emprendimiento social es una dirección emocionante para el país, ahora respaldado formalmente por los líderes del gobierno ruso desde 2019. Todos los años, cada vez más empresas participan en el mismo, lo que permite que los problemas sociales se resuelvan de manera más rápida y eficiente. La Fundación “Nuestro Futuro” espera ansiosamente poder apoyar el proceso.

## Fuerza para el bien:

La fundación posee los premios “Fuerza para el Bien” para reconocer a los artistas destacados en la empresa social en Rusia. Estos premios son para emprendedores sociales, representantes de ONG, directores de instituciones gubernamentales, medios de comunicación e instituciones educativas.

Los galardonados de 2019 son proyectos que ofrecen soluciones innovadoras para programas sociales e inspiran a otros con su ejemplo. Uno de los ganadores en la “Contribución Personal en el Desarrollo del Emprendimiento Social” es George Lein, quien ha desarrollado y fabricado soportes espinales especiales desde 2006. En 2014, estableció un nuevo centro protésico-ortopédico de ciclo completo (scoliologic.ru) que también produce aparatos ortopédicos, prótesis y ofrece apoyo psicoterapéutico a los pacientes. Tienen 6 sucursales en Rusia y una en Estonia.

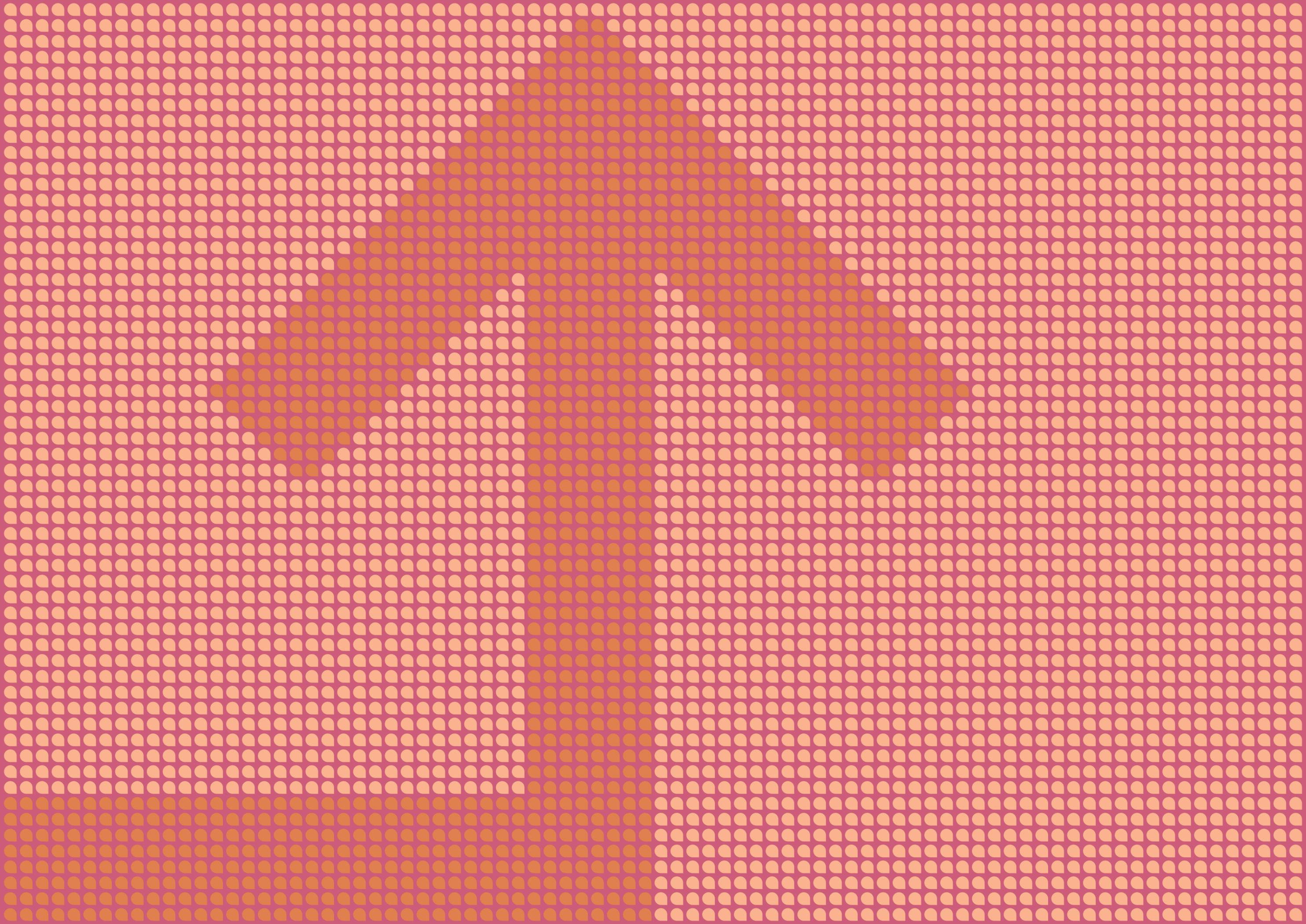
“Antes, en todas las entrevistas y conferencias de prensa, solo me preguntaban sobre el mercado del petróleo y los proyectos industriales de LUKOIL, pero ahora me preguntan cada vez más sobre el emprendimiento social. Ya no es una novedad, y actualmente muchos de los proyectos que la Fundación “Nuestro Futuro” apoyó al comienzo del viaje, están pasando a un nuevo nivel, convirtiéndose en grandes organizaciones que lanzan franquicias y abren sucursales en nuevas regiones.

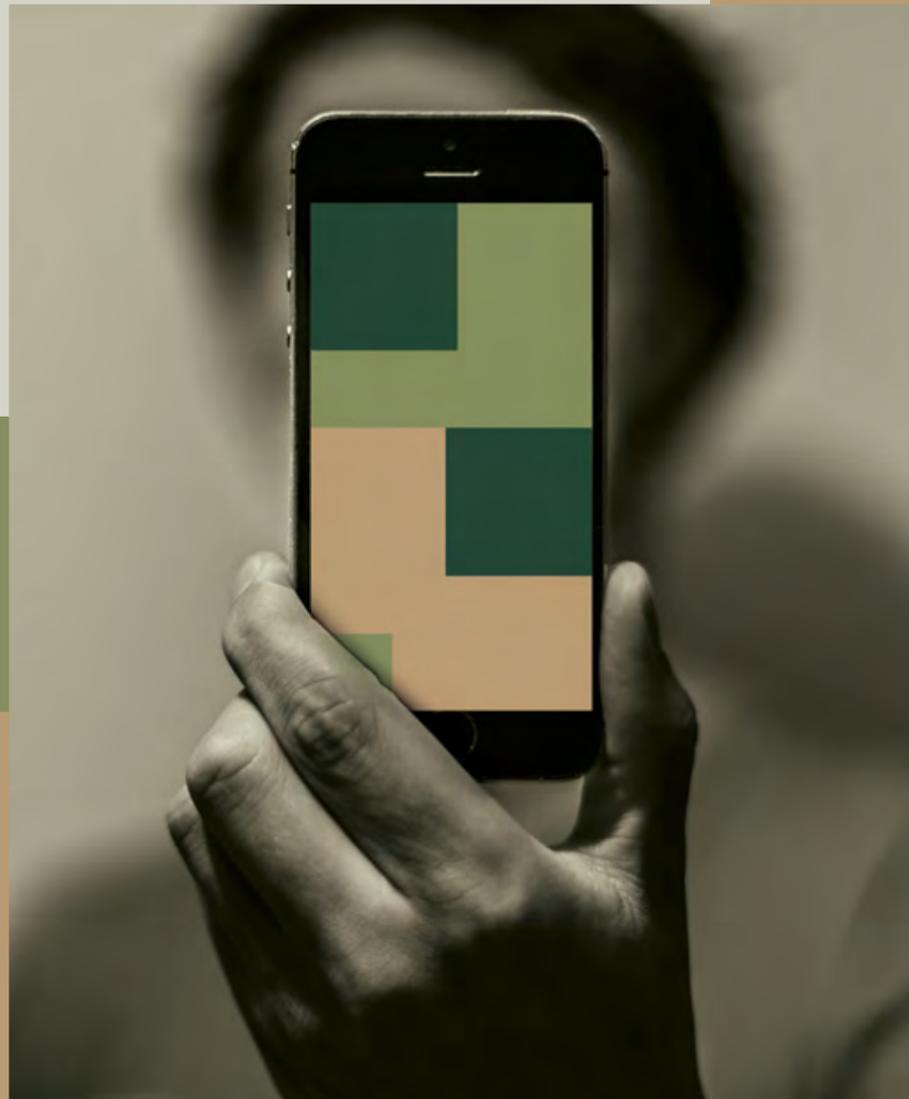
Cuando nos dimos cuenta de que el emprendimiento social había alcanzado una nueva etapa de desarrollo, decidimos dar el siguiente paso: comenzamos a formar un grupo de inversores de impacto: aquellos que están listos para invertir su dinero en un negocio social, priorizando su potencial efecto social antes que la alta rentabilidad.

Vivimos en una época de cambio en la formación social, cuando las personas valoran sus propios esfuerzos no solo desde un punto de vista financiero. Poco a poco, nos trasladamos a un mundo donde cada negocio será un negocio ‘para las personas’”

Vagit Alekperov

↳ Fundador, Nuestro Futuro





La tecnología ofrece enormes beneficios a nuestra sociedad. En Aquamarine, permite a nuestro equipo global disperso conectarse y trabajar juntos de formas que no hubieran sido posibles ni siquiera hace una década atrás. La tecnología realmente nos abre el mundo. Sin embargo, en la era digital actual, es muy fácil sustituir una experiencia profundamente memorable por una foto de las publicadas en Instagram.

Si bien no se pueden negar los increíbles aspectos positivos que la tecnología aporta a nuestras vidas, también creemos que se trata de un equilibrio. Nuestro uso excesivo de dispositivos y redes sociales ahora está relacionado con mayores índices de depresión, ansiedad, sueño de menor calidad, cortisol más alto e incluso con el desencadenamiento de comportamientos obsesivos y ralentización de nuestro pensamiento.

A medida que salgamos del aislamiento forzado que se nos impone a muchos de nosotros en todo el mundo en los últimos tiempos, se revivirá el valor de la experiencia del mundo real y la conexión humana real en los espacios sociales.

Nuestra filosofía en Aquamarine es fomentar esas experiencias del mundo real, invitándonos a alejarnos de nuestros teléfonos y entrar en el momento, para que realmente podamos ver y experimentar el mundo con asombro y entre nosotros.

# Proyectos como solución de problemas.

## ↳ REALIZACIÓN DE POSIBILIDADES

### El recorrido del Proyecto – una hoja de ruta adaptativa

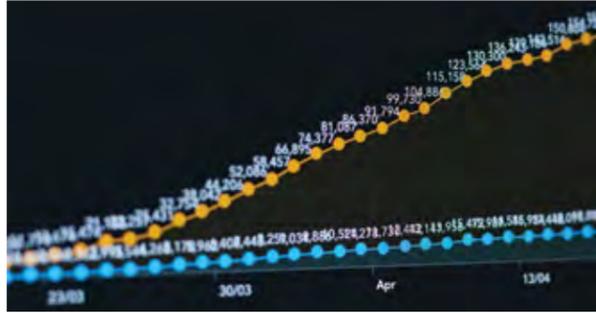
Los proyectos que más amamos son aquellos que presentan desafíos únicos y tareas complejas a resolver. Por eso consideramos la integración de la resolución de problemas en nuestros procesos en cada etapa.

Hacer realidad un proyecto a su pleno potencial nunca es un proceso lineal ni sencillo desde la concepción hasta su finalización, especialmente a escala. Pero, como se suele decir, los problemas abordados de la manera correcta, muchas veces presentan oportunidades. A menudo, es en los obstáculos de un proyecto, sus giros y vueltas, donde aparecen las ideas y percepciones más interesantes. De hecho, algunos de los proyectos de los que estamos más orgullosos fueron traídos originalmente a Aquamarine como problemas por resolver.

Dentro de la metodología de Aquamarine, la estructura y la agilidad van de la mano. El proceso marca el camino, y la agilidad nos ayuda a navegar por los desvíos, mientras permanecemos enfocados en nuestro objetivo final. El destino, la visión de un proyecto, debe permanecer fiel, pero a veces la ruta para llegar requiere un poco de (o mucha) adaptabilidad.



## ↳ 1. VIABILIDAD



El lugar “práctico” para comenzar, la viabilidad es un primer paso crucial en muchos proyectos. Establece el contexto para comprender cómo y si se puede lograr un resultado y establece el marco para el diseño de un proyecto. Una buena evaluación de la viabilidad puede cambiar completamente la dirección prevista de un proyecto y puede hacer o romper su éxito en el futuro. No se trata solo de hacer cálculos, sino de un enfoque multifacético con componentes intuitivos, observacionales y analíticos necesarios para obtener una imagen completa.

“Crear un destino de entretenimiento es crear un activo para su comunidad local. Nos tomamos esa responsabilidad muy en serio y queremos crear algo de lo que puedan estar orgullosos en los próximos años. Comprender el contexto local único es fundamental para eso”

↳ Nicholas Triviss

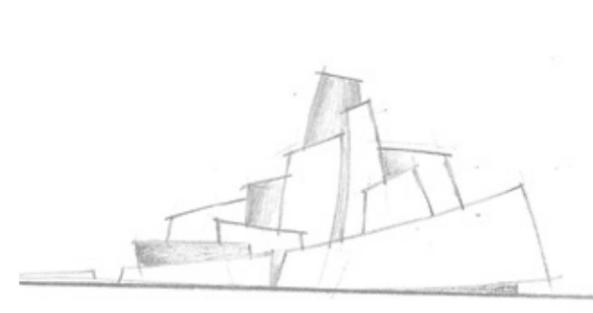
### Estudio del caso → Jardines botánicos propuestos de Yakarta, Indonesia

Cuando nos invitaron a evaluar el alcance de un acuario a ser construido en uno de los muchos centros comerciales dentro de la metrópoli de Yakarta, supimos de inmediato que el contexto aquí era único en su especie y requeriría una investigación profunda para comprender cómo servir mejor a la población de la región. La estructura de Yakarta tiene agrupaciones de edificios de apartamentos concentrados alrededor de centros comerciales localizados a gran escala (de los cuales hay más de 60). Cada uno de estos grandes centros comerciales atiende a su propia población de la zona, actuando como un centro comunitario y creando una especie de “ciudad dentro de una ciudad”. Mientras profundizamos en nuestra exploración de la región, observamos que ya había muchos acuarios dentro de los centros comerciales de Yakarta, muchos de los cuales se consideraban demasiado caros, demasiado elitistas y demasiado difíciles de acceder como para ser una opción atractiva para las personas de la región (a veces significando pasar horas en el tráfico denso de la ciudad solo para cruzar entre partes de la ciudad). También observamos que cada fin de semana, el centro de la ciudad se vaciaba, ya que la gente se dispersaba por el campo en busca de un ritmo más apacible y un entorno natural.

Al observar los movimientos de la población, junto con la infraestructura existente de Yakarta y los comentarios de la comunidad, quedó claro que había una solución mucho mejor que construir otro acuario en el centro de la ciudad en un centro comercial de lujo. Recomendamos crear un destino polifacético en Serpong, en las afueras del sur de la ciudad, que incluiría un acuario, jardines botánicos y un centro de entretenimiento familiar más amplio, para ofrecer una atracción de fin de semana más accesible y acogedora que se adapte mejor a las necesidades de la gente y más acorde con las tendencias de comportamiento.

Actualmente, en busca de inversiones para continuar, este proyecto ahora tiene una base sólida para el éxito comercial, así como el potencial para diferenciar verdaderamente su oferta en la región y servir mejor a la comunidad.

## ↳ 2. CONCEPTO



➤ CONSULTE PÁG. 30 PARA VER EL ESTUDIO COMPLETO DEL CASO

Esta es la fase de un proyecto en la que soñamos en grande y apuntamos a la luna, mientras pasamos de una idea suelta a una detallada. Sin embargo, la creatividad que se lleva a esta fase de un proyecto siempre se basa en objetivos claros e intenciones operativas, así como en detalles prácticos aparentemente simples que deben tenerse en cuenta. No importa cuán inspiradora pueda ser una idea, sí debe funcionar en la práctica. A veces, una conversación casual o un detalle aparentemente pequeño pueden tener impactos inesperadamente grandes más adelante en un proyecto y, por lo tanto, siempre consideramos un proyecto de principio a fin y nos damos la libertad de un planteamiento riguroso.

“No se trata solo de hacer un dibujo bonito. Se trata de pensar en cómo todo el proyecto puede cobrar vida y generar ganancias, porque nos pararemos en la inauguración y pondremos nuestra mano en el corazón y diremos que esto funcionará”.

↳ Nicholas Triviss

### Estudio del caso → Jardines de Yaranga Kogalym, Rusia

El proyecto de los Jardines de Yaranga comenzó con una sola llamada telefónica. Un boceto dibujado a mano y un correo electrónico más tarde, el proyecto estaba en pleno apogeo. Aprovechando al máximo la sólida confianza y la relación colaborativa con nuestro cliente, pudimos mover las cosas muy rápidamente, compartiendo ideas de manera informal con una respuesta ágil y un diálogo abierto.

Sin embargo, se siguió aplicando el más estricto rigor antes de hacer avanzar los conceptos. Si bien los manuales operacionales pueden parecer al principio como algo que pertenece más al proceso, lo vemos como un paso crucial en la fase inicial de la concepción. El comprender las intenciones operativas muestra profundamente el concepto y el diseño. Consideraciones tan detalladas como la cantidad de personal, la capacidad prevista y las actividades a incluir son todas interdependientes, lo que afecta todo, desde la viabilidad del concepto hasta el diseño arquitectónico y todo lo demás. Cuando se diseña un entorno que alberga una gran cantidad de criaturas vivientes, se vuelve aún más importante, ya que requiere conversaciones con acuaristas, biólogos, curadores y otros expertos lo antes posible en el proyecto para garantizar que el bienestar de toda la vida en su interior esté en primer plano.

La preparación adecuada es vital para asegurar la velocidad a la que un proyecto puede volverse completamente operativo (y por lo tanto rentable). También es vital evitar el incumplimiento del deber de cuidar la vida silvestre, que es una responsabilidad ética en el desarrollo de cualquier exhibición de hábitat natural.

## ↳ 3.DISEÑO e INGENIERÍA



Para los destinos de entretenimiento, el diseño y la ingeniería tienen muchas facetas a considerar, no simplemente arquitectónicas. Desde la creación y narración del recorrido del visitante hasta los materiales y elementos estructurales, pasando por los requisitos ambientales para apoyar los hábitats vivos, todo esto se desarrolla dentro de los parámetros del concepto y la intención generales. Un proyecto prospera cuando los socios con los que trabajamos aportan el mismo nivel de entusiasmo por la innovación que nosotros.

“Nuestra intención es siempre que el diseño tenga en cuenta el lugar y el contexto, y cuente una historia. El objetivo es ser inspirador pero siempre con un propósito”.

↳ Nicholas Traviss

“Una forma de trabajar en equipo, cuando los especialistas comparten conocimientos entre sí, es un placer”

↳ Sergey Grishchenko

Agrónomo en Jefe, LP Group (consultoría de socios de Galáctica y los Jardines de Yaranga)

“LP Group y Aquamarine se complementan bien para lograr buenos resultados. Ambos nuestros equipos disfrutaron del placer de trabajar y esto es muy importante porque se nota en el trabajo que hacemos”

↳ Vladimir Glizer

Gerente General, LP Group (consultoría de socios de Galáctica y los Jardines de Yaranga)



### **Estudio del caso → Turkuazoo (Acuario de Estambul) y Gran Acuario de Cleveland**

Our projects have included, among others, challenging design and engineering feats such as the longest underwater tunnel in Europe, with a 270-degree view of an impressive shark tank, at Turkuazoo (now Sea Life Istanbul Aquarium), and the redesign of a historic building into the Greater Cleveland Aquarium – which was awarded Best Adaptive Use by the Cleveland Restoration Society.

## ↳ 4.CONSTRUCCIÓN



➤ CONSULTE PÁG. 06 PARA VER EL ESTUDIO COMPLETO DEL CASO DE GALÁCTICA

La construcción adquiere una dimensión completamente diferente cuando se diseña para entornos habitables. Gestionar contratistas y trabajar con nuestros propios y variados socios de nuestros clientes es parte integrante de proyectos a gran escala como el nuestro. La clave del éxito, en nuestra opinión, es una visión compartida del objetivo final y un compromiso desde cada rincón para llevarlo a cabo.

“Hay que hacerlo bien, hasta la apertura de las puertas y más allá. Encuentre socios en los que confíe y que participen por algo más que el dinero”.

↳ Nicholas Traviss

### **Estudio del caso → Galáctica Kogalym, Rusia**

Nuestro proyecto más grande hasta la fecha, el Centro de Entretenimiento Familiar Galáctica en Kogalym, Federación de Rusia, presentó muchos desafíos durante la construcción. Sobre todo, la creación de hábitats tropicales en un clima subártico y la garantía de una entrega segura y sin problemas de criaturas vivientes en una región relativamente remota del mundo lejos de sus entornos típicos. Entre las experiencias memorables del proyecto, fue nuestra primera visita al sitio realizada a una temperatura helada de -47°, una señal reveladora de las condiciones en las que se llevaría a cabo la construcción. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros principales contratistas y teníamos supervisores en el sitio, lo que nos permitió asesorar y resolver problemas rápidamente.

El compromiso a largo plazo es parte de nuestro enfoque, y una auditoría complementaria en Galáctica tres años después de la conclusión aseguró que no solo pudiéramos descubrir y corregir cualquier defecto, sino que aprender de cada proceso y garantizar la confianza en los resultados.

## ↳ 5. OPERACIONES



Donde todo el arduo trabajo de una buena planificación de viabilidad se hace realidad. La gestión operativa exitosa de un centro de entretenimiento es una ecuación compleja de elementos, desde las funciones, sistemas y procesos internos del establecimiento, la venta de entradas y la productización, hasta las consideraciones de personal y la experiencia del visitante, hasta el diseño visual, el flujo y la utilización de un espacio. Cuando los hábitats vivos están añadidos a la mezcla, el bienestar animal y las tasas de mortalidad son consideraciones cruciales. Con tanto en qué pensar, esta es la razón por la que la planificación de principio a fin es crucial desde la primera etapa de cualquier concepto. Afortunadamente, el éxito operativo no es una función de “cerrar y salir”, y lo vemos como algo que se puede revisar, mejorar y optimizar continuamente, especialmente a medida que las situaciones y los contextos cambian en el entorno y la comunidad circundantes.

“Cada proyecto es una oportunidad para generar confianza, a través de las acciones que tomamos y las decisiones que adoptamos”.

↳ Nicholas Triviss

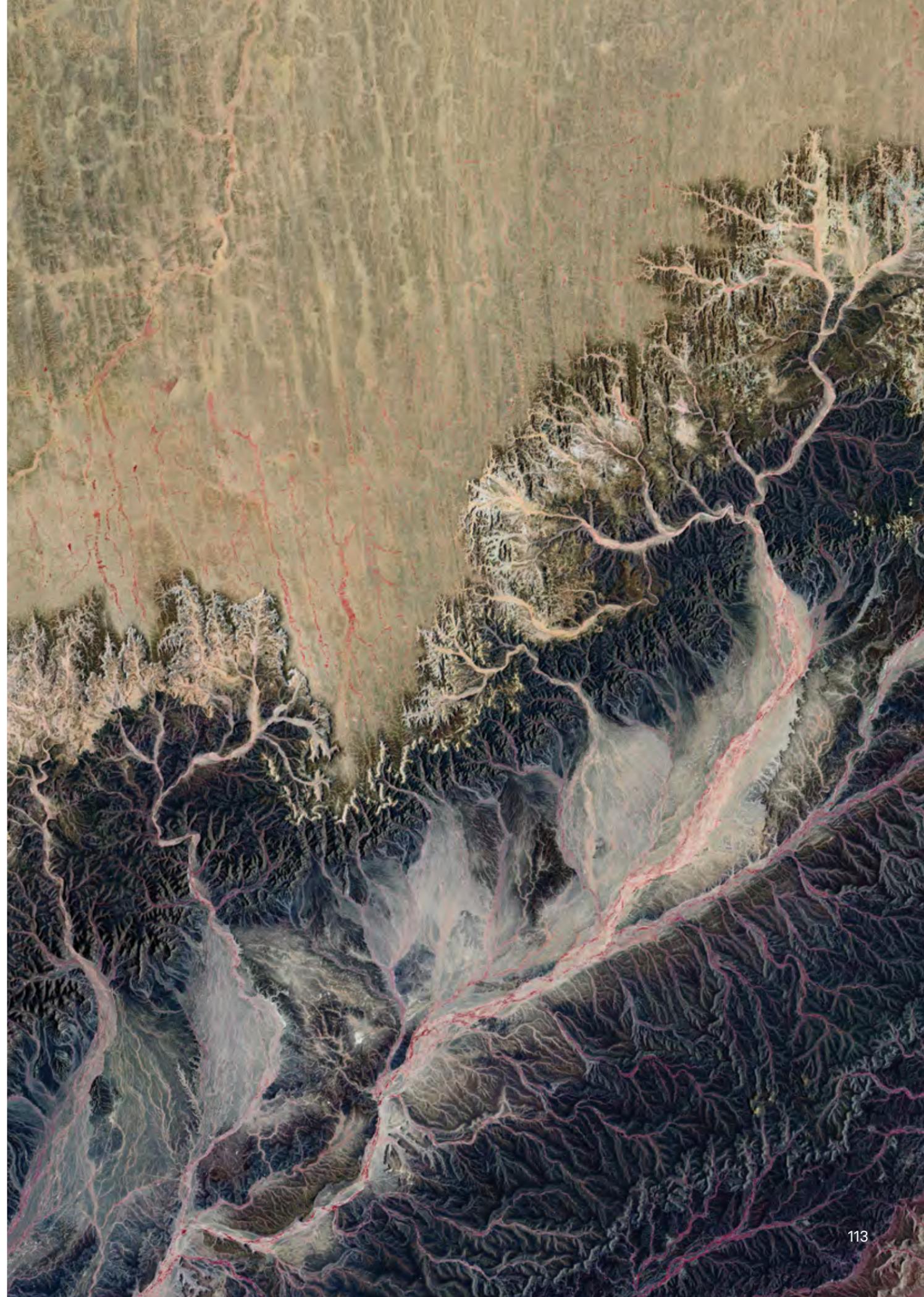
### **Estudio del caso → Acuario de Dubái y Zoológico Submarino de Dubái, Emiratos Árabes Unidos**

En 2013, después de un proceso de licitación compartida durante el cual fuimos invitados a asumir la dirección, iniciamos un contrato de gestión. Se nos asignó la tarea de aumentar las visitas al acuario, con un objetivo establecido de lograr más de 650,000 visitantes por año. El acuario estaba situado en el Dubai Shopping Mall y, a pesar de un impresionante tanque de observación visible para la mayoría de los 65 millones de compradores anuales del centro comercial, no lograba convertirlos en visitantes del acuario principal, que estaba arriba y fuera de la vista. La gente simplemente no sabía que estaba allí, y no había puntos para atraerlos más profundamente a la experiencia.

Mejoramos y agregamos varias exhibiciones, pero nos enfocamos principalmente en revisar la estructura general. Al cambiar el punto para hacer cola y el de venta de entradas para que se encontraran junto al tanque grande principal, creamos una entrada visible y accesible, invitando a las personas a la atracción principal en el piso de arriba. El recorrido del cliente que reinventamos creó un camino que generó continuidad a través de la experiencia, guiando a las personas en una ruta alrededor de la ventana de observación principal, a través del túnel, luego arriba por la escalera a través de las exhibiciones principales para salir finalmente por una tienda de regalos.

Fundamentalmente, desempeñamos además un papel en ayudar a mejorar el bienestar de los peces en el acuario, aportando el conocimiento y la práctica necesarios para mejorar los hábitats de los tanques y disminuir la mortalidad de los peces en el proceso.

El número de visitas aumentó a 1,2 millones, y el acuario ahora se encuentra entre los 10 mejores para visitar en todo el mundo y fue galardonado con el Premio de Elección del Público en Trip Advisor. El proyecto fue el comienzo de una asociación de consultoría colaborativa con EMAAR y nos llevó a ser designados para diseñar el Acuario y Zoológico Submarino de EMAAR en Estambul, un proyecto que se completó casi exactamente de acuerdo con nuestro diseño y especificaciones.



↳ invitación.

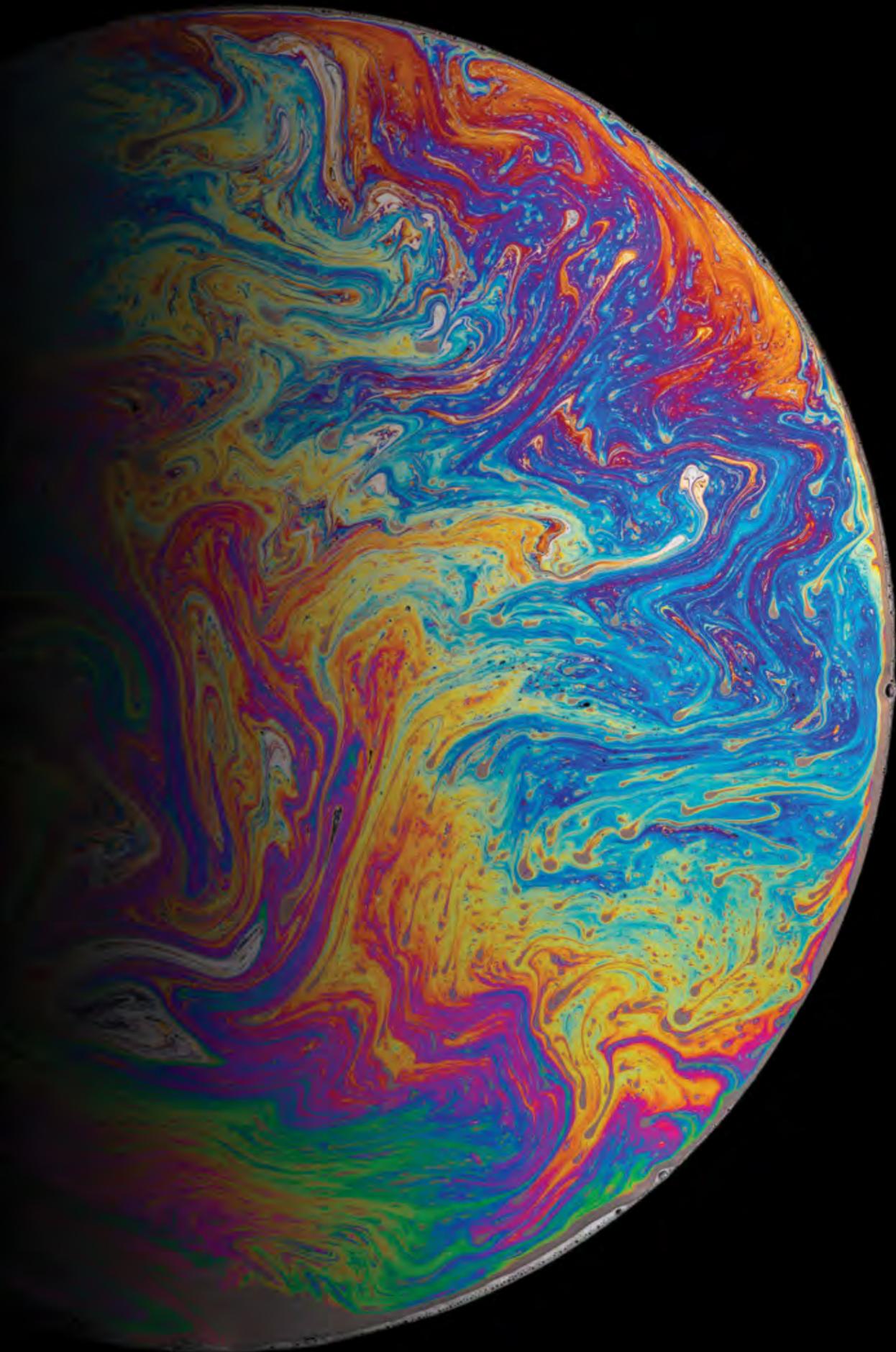
Conversaciones y  
asociaciones.

Nos inspiran los desafíos. Hemos construido nuestro negocio adaptándonos, trabajando en los contextos más singulares, complejos y exigentes del mundo. Nos enorgullecemos de poder crear soluciones que se ajusten inherentemente a su contexto.

Desde estudios de viabilidad recientemente completados en Colombia, Nigeria, Bali y Yakarta, hasta proyectos en Corea del Norte y Rusia, nuestra diversa base de proyectos habla por sí sola.

Si usted está interesado en explorar nuevos conceptos o invertir en nuestros proyectos, estamos listos para dar forma a su visión para el futuro.

↳ [projects@aqm.nz](mailto:projects@aqm.nz)



# **LA TIERRA ES NUESTRO PLANETA, NUESTRA CASA.**

**Nuestro planeta está lleno de ricas maravillas naturales, diversas culturas, especies icónicas y espectáculos de vida silvestre, que en nuestros tiempos modernos nunca han sido más accesibles. Pero con la accesibilidad viene la complacencia. En tiempos de gran incertidumbre, vale la pena dar un paso atrás, reflexionar y hacer un balance de lo que nuestro planeta tiene para ofrecer, nuestro impacto en él y lo que podemos hacer para mejorar su perspectiva para la humanidad y todas las especies que lo habitan.**

# Nuestro Mundo Increíble.

El planeta Tierra, su mera existencia y su capacidad para sustentar la vida en sí sólo pueden describirse como un milagro. La combinación de una cantidad insondable de factores y eventos a lo largo de 4.500 millones de años ha permitido que la vida evolucione y prospere, lo que en última instancia ha conducido al entorno y al clima moderno en el que vivimos hoy en día. Dondequiera que miremos, vemos nuevas maravillas de las que aprender y compartir.

## Un parche de 10 km<sup>2</sup> de selva tropical puede contener hasta 1.500 plantas con flores, 750 especies de árboles, 400 especies de aves y 150 especies de mariposas.<sup>22</sup>

↳ A nivel mundial, la naturaleza ofrece servicios por un valor de alrededor de 125 billones de dólares al año.<sup>23</sup>

↳ Una cuarta parte de toda la vida en la Tierra puede ser encontrada bajo nuestros pies, en el suelo.<sup>24</sup>

↳ Existen más de 3.000 frutas que se encuentran en las selvas tropicales. La gente en el mundo occidental hace uso de unas 200 de ellas, pero las tribus indígenas de la selva tropical hacen uso de más de 2.000.<sup>25</sup>

### Con asombro por los animales

↳ Se sabe que las manadas de búfalos africanos seleccionan la dirección en la que viajarán mediante votación.<sup>26</sup>

↳ Las vacas matan a más personas que los tiburones. Los tiburones matan en promedio a cuatro personas por año, mientras que las vacas matan en promedio a 22 personas al año. Aunque algunos casos se deben a accidentes de tránsito, el 75 por ciento fueron ataques premeditados.<sup>26</sup>

↳ Los armadillos son a prueba de balas.<sup>27</sup>

↳ El río Támesis alberga focas comunes, focas grises, marsopas comunes, caballitos de mar y dos tipos de tiburones.<sup>27</sup>

# El Grito de Auxilio de la Tierra.

A pesar de nuestro período de existencia infinitesimalmente pequeño, hoy en día, los seres humanos se han convertido en la mayor amenaza para la salud de nuestro planeta. A medida que la raza humana continúa explotando finitos recursos naturales, la Tierra, su medio ambiente y nuestros compañeros habitantes están cada vez más amenazados a medida que, como resultado, el cambio climático y sus impactos se ciernen sobre sus cabezas.

↳ Debido a la destrucción de la selva tropical, la Tierra pierde aproximadamente 137 especies de plantas, animales e insectos cada día, incluyendo muchas que posiblemente podrían tener potencial medicinal.<sup>28</sup>

↳ En el siglo XX, los peces de agua dulce tenían la tasa de extinción más alta del mundo entre los vertebrados.<sup>29</sup>

↳ En mayo de 2019, los sensores del observatorio Mauna Loa en Hawái, que ha rastreado la concentración de CO<sup>2</sup> en la atmósfera de la Tierra desde fines de la década de 1950, detectaron una concentración de CO<sup>2</sup> de 415,26 ppm. La última vez que la atmósfera de la Tierra contenía tanto CO<sup>2</sup> fue hace más de tres millones de años, cuando el nivel del mar era varios metros más alto y los árboles crecían en el Polo Sur.<sup>30</sup>

↳ En los últimos 40 años, ha desaparecido aproximadamente un tercio, o unos 2,4 millones de kilómetros cuadrados de hielo marino del Ártico, que es aproximadamente del tamaño de Argelia.<sup>32</sup>

↳ Cada segundo se pierde un acre y medio del territorio selvático.

↳ Los bosques tropicales del mundo se están reduciendo a un ritmo alarmante. Solo en enero de 2020, el Amazonas perdió un área 2 veces el tamaño de París.<sup>33</sup>

↳ Actualmente, se estima que el 90 por ciento de las aves marinas del mundo tienen fragmentos de plástico en el estómago.<sup>34</sup>

↳ La deforestación tropical es ahora responsable del 11 por ciento de las emisiones de CO<sub>2</sub> del mundo. Si se lo considerara un país, la deforestación tropical sería el tercer mayor emisor después de China y Estados Unidos.<sup>30</sup>

↳ Desde el comienzo de la Revolución Industrial en 1750, la acidez de las aguas oceánicas superficiales ha aumentado en aproximadamente un 30 por ciento.<sup>35</sup> Este aumento es el resultado de que los humanos emiten más dióxido de carbono a la atmósfera y de ahí una mayor absorción del mismo por los océanos. La cantidad de dióxido de carbono absorbido por la capa superior de los océanos está aumentando en aproximadamente 2 mil millones de toneladas por año.<sup>36</sup>

↳ Los niveles del mar están subiendo al ritmo más rápido en 3.000 años, un promedio de 3 mm por año. Las dos causas principales del aumento del nivel del mar son la expansión térmica (el océano se está calentando y el agua más caliente se expande) y el derretimiento de los glaciares y las capas de hielo, que aumenta el flujo de agua.<sup>30</sup>

## El mundo pierde 18,7 millones de acres de bosque cada año, lo que equivale a 27 campos de fútbol por minuto.<sup>31</sup>

# Hora de actuar

Somos la primera generación que tiene una imagen clara del valor de la naturaleza y el enorme impacto que tenemos en ella. También podemos ser los últimos quienes pueden actuar para revertir esta tendencia. Con la amenaza del calor extremo, la sequía, las inundaciones, la pobreza, la pérdida de biodiversidad, la degradación del hábitat y la inestabilidad global, no hay tiempo que perder. Nuestras acciones pueden cambiar las cosas y deben hacerlo. El momento de actuar es ahora.

**Debido al aumento del nivel global del mar, al menos ocho islas en el Pacífico han sido tragadas por el mar en el último siglo, siendo de temer que Tuvalu, Kiribati y las Islas Marshall sean las próximas naciones de baja altitud en ser borradas del mapa.<sup>37</sup>**

↳ Alrededor de 200 millones de personas dependen de los arrecifes coralinos para protegerse contra las marejadas ciclónicas y olas.<sup>38</sup>

↳ Aunque las ciudades ocupan solo el 3 por ciento de la superficie de la Tierra, consumen el 78 por ciento de la energía y emiten el 60 por ciento del dióxido de carbono.<sup>39</sup>

↳ Más de la mitad de la población mundial vive ahora en ciudades, y para 2050 casi el 70 por ciento del mundo estará urbanizado.<sup>39</sup>

↳ Algunas partes de Yakarta se hunden hasta 25 centímetros por año. La precaria situación de Yakarta se debe a una combinación de dos factores: el aumento del nivel del mar global y el hundimiento del suelo, ya que los suministros de agua subterránea se han agotado para satisfacer las necesidades de agua.<sup>30</sup>

↳ Los bosques mitigan el cambio climático al absorber CO<sub>2</sub> y son un refugio para la biodiversidad<sup>40</sup>

↳ El 80% de todos los animales terrestres viven en los bosques. Solo el Amazonas alberga el 10% de todas las especies de vida silvestre que conocemos actualmente.<sup>41</sup>

# Todos podemos hacer nuestra parte

Todos somos kaitiaki (guardianes) encargados de proteger los tesoros naturales de nuestro mundo.

El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) informa que los choques climáticos irreversibles y catastróficos aún pueden evitarse si no superamos un aumento de 1,5°C en la temperatura global.<sup>42</sup> Para lograrlo, se necesita una respuesta coordinada y sin precedentes para llegar a cero emisiones para 2050.<sup>42</sup>

Proteger la tierra requiere un cambio en todo el sistema y nos desafiará a establecer una nueva “norma” sostenible. Creemos que sucede desde el gobierno y las instituciones hacia abajo, desde la comunidad de base hacia arriba y desde las empresas hacia afuera. Nuestras formas inherentes de pensamiento actual deben cambiar en todos los niveles, ya que pedimos a todos que hagan su parte.

# Protegemos lo que sabemos

La educación es una herramienta vital para crear la conciencia y el compromiso necesarios para impulsar el cambio. Cuando comprendemos mejor nuestro planeta y los desafíos que enfrenta, no solo llegamos a apreciar por qué la naturaleza es tan importante, sino que es mucho más probable que tomemos medidas para proteger nuestro medio ambiente.

A través de la educación, podemos crear un futuro en el que las personas y la naturaleza prosperen.

Esta filosofía se ha vuelto cada vez más importante en el trabajo que hacemos. En Aquamarine, nuestra experiencia está en honrar y compartir el mundo natural con las personas de una manera accesible. Por eso, la destrucción de la naturaleza y la necesidad de protección son lo principal para nosotros. Todos tenemos nuestro papel que desempeñar, y el de Aquamarine es ayudar a aumentar la conciencia y el aprecio por los hábitats naturales, para apoyar el impulso del cambio.

# Lo que es bueno para el planeta es bueno para los negocios

Cada vez más, las empresas de todo el mundo están respondiendo a la imperativa demanda de los consumidores de volverse “ecológicos”, y las que no lo hagan pronto se convertirán en restos de una era pasada. Frente al cambio tan necesario, existen importantes oportunidades económicas para las empresas que deseen adaptarse.

↳ Un acre de madera de la selva tropical rinde al propietario 60 dólares. Un acre para el pastoreo rinde al propietario 400 dólares. Un acre de plantas y frutas medicinales renovables rinde aproximadamente 2.400 dólares (los usos de la tierra, más allá de los inmediatamente obvios, y a menudo destructivos, pueden generar grandes oportunidades y mayores beneficios).<sup>28</sup>

↳ El costo de la inacción: muchas de las empresas más grandes del mundo reportan un total cercano a 1 billón de dólares en pérdidas proyectadas debido a los impactos del cambio climático, que solo aumentarán con el tiempo.<sup>43</sup>

↳ Las iniciativas sostenibles de las empresas tienen una gran demanda en todo el mundo por parte de los consumidores, ofreciendo también una importante oportunidad para los negocios. Según el Foro Económico Mundial, el trabajo

para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible podría representar una oportunidad para negocio de 12 billones de dólares.<sup>18</sup> Según otros cálculos, la Comisión Global sobre Economía y Clima dice que “una acción climática audaz podría generar al menos 26 billones de dólares en beneficios netos acumulativos desde ahora hasta 2030, en comparación con los negocios de siempre.”<sup>19</sup>

## A través de oportunidades relacionadas con el clima, las empresas podrían ganar 2,1 billones de dólares, lo que superaría siete veces el costo de implementación.<sup>43</sup>

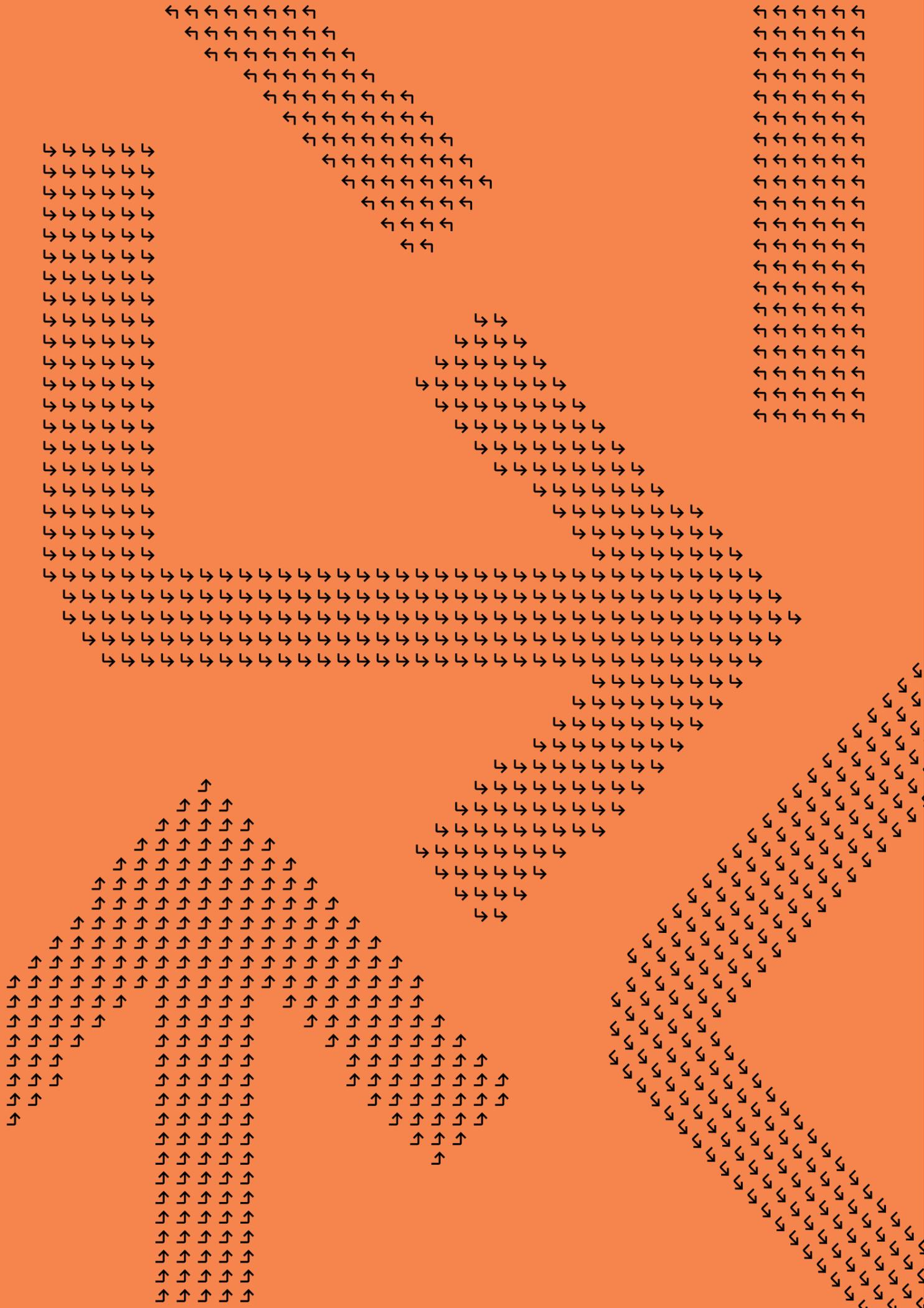
# Las vanguardias del cambio

Los gobiernos, las empresas, las comunidades y las personas de todo el mundo ya están innovando en tecnologías, productos, servicios y políticas ecológicas. Colaboración, conexión y cambio, con y para el medio ambiente y las personas. Cuando trabajamos juntos y aprendemos unos de otros, podemos liderar colectivamente el camino hacia un futuro más brillante.

## El río Whanganui en Nueva Zelanda ha sido declarado persona jurídica<sup>44</sup>, un hito global que cambia el juego en nuestro respeto por la naturaleza y las prioridades culturales.

↳ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas destacan un llamado global para promover la prosperidad mientras se proteja el planeta. Teniendo 17 objetivos interconectados en mente, la ONU está coordinando el esfuerzo para alcanzarlos para el 2030.<sup>45</sup>

↳ Las huelgas escolares mundiales por el clima de los Viernes para el Futuro tuvieron un comienzo humilde. Comenzando con una protesta en solitario de Greta Thunberg en 2018, la demanda de acción urgente sobre la crisis climática se ha extendido rápidamente entre los más expuestos a las consecuencias, habiendo protestas regulares dirigidas por jóvenes ahora en todo el mundo.<sup>46</sup>



## ↳ Notas finales

- 1 Presidente de Rusia. (2017, 13 de Abril). Reunión con el presidente de LUKOIL Vagit Alekperov. <http://en.kremlin.ru/events/president/news/54286>
- 2 Raygorodetskym, G. (2018, 16 de Noviembre). Los pueblos indígenas defienden la biodiversidad de la Tierra, pero están en peligro. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/environment/2018/11/can-indigenous-land-stewardshipprotect-biodiversity/>
- 3 Augustyn, A. (2020, 18 de Febrero). Bioma. Enciclopedia Británica. <https://www.britannica.com/science/biome>
- 4 Cain, M., & Bowman, W., & Hacker, S. (2014). Ecología (Tercera ed.). Sinauer Associates, Inc.
- 5 Rutledge, K., & Ramroop, T., & Boudreau, D., & McDaniel, M., & Teng, S., & Sprout, E., & Costa, H., & Hall, H., & Hunt, J. (2011, 11 de Enero). Bioma. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/biome/>
- 6 Armour, T., & Tempany, A. (2020). Naturaleza de la Ciudad: Infraestructura Verde desde Cero. Routledge.
- 7 Universidad de Minnesota. (s.f.). ¿Cómo Afecta la Naturaleza a Nuestro Bienestar? <https://www.takingcharge.csh.umn.edu/how-does-natureimpact-our-wellbeing>
- 8 Revkin, A. (2019, 19 de Enero). La mayoría de los estadounidenses ahora se preocupan por el cambio climático y quieren solucionarlo. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/environment/2019/01/climate-change-awareness-polls-showrising-concern-for-global-warming/>
- 9 Presidente de Rusia. (2017, 13 de Abril). Reunión con el presidente de LUKOIL Vagit Alekperov. <http://en.kremlin.ru/events/president/news/54286>
- 10 Robins, J. (2020, 9 de Enero). Ecopsicología: Cómo la Inmersión en la Naturaleza Beneficia tu Salud. Medio Ambiente de Yale 360. <https://e360.yale.edu/features/ecopsychology-how-immersionin-nature-benefits-your-health>
- 11 Johnson, H. (2015, 11 de Mayo). Selva Tropical. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/rain-forest/>
- 12 Museo de Paleontología de la Universidad de California. (2007, Marzo). El bioma forestal. <https://ucmp.berkeley.edu/exhibits/biomes/forests.php>
- 13 Cuestión de Confianza. (s.f.). 12 Datos fascinantes sobre el Bosque Boreal. <https://matteroftrust.org/12-fascinating-factsabout-the-boreal-forest-2/>
- 14 Eclipse de Tierra. (s.f.). Bioma de Taiga (Bosque Boreal). <https://www.eartheclipse.com/ecosystem/taiga-boreal-forestbiome.html>
- 15 Pavid, K. (2020, 4 de Mayo). Los Ecosistemas Oceánicos son más Sensibles al Cambio Climático. El Museo de Historia Natural. <http://www.nhm.ac.uk/discover/news/2020/may/oceanecosystems-more-sensitive-to-climate-change>
- 16 Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia. (s.f.). La absorción de carbono artificial por los océanos puede estar disminuyendo. <https://www.earth.columbia.edu/articles/view/2586>
- 17 Royal, T. (2007, 24 de Septiembre). Historia: Kaitiakitanga - tutela y conservación. Te Ara - la Enciclopedia de Nueva Zelanda. <http://www.TeAra.govt.nz/en/kaitiakitanga-guardianship-and-conservation>
- 18 Tembo, D., & de Schrevel, J. (2020, 19 de Enero). SDG500: el fondo impulsa la inversión sostenible. Foro Económico Mundial. <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/sdg500-the-fund-kickstarting-sustainable-development-goals-investment/>
- 19 Doyle, A., & Chestney, N. (2018, 11 de Septiembre). La lucha contra el cambio climático podría sumar 26 billones de dólares a la economía mundial para 2030. Foro Económico Mundial. <https://www.weforum.org/agenda/2018/09/greener-growth-could-add-26-trillion-to-world-economy-by-2030>
- 20 Wang, T. (2020, 9 de Abril). Los 10 multimillonarios rusos más ricos. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/tracywang/2020/04/09/the-10-richest-russian-billionaires-in-2020/#254409c53fd2>
- 21 Forbes. (2020, 22 de Junio). #65 Vagit Alekperov. <https://www.forbes.com/profile/vagit-alekperov/#1f935cb73a74>
- 22 Johnson, H. (2020, 11 de Mayo). Selva Tropical. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/rain-forest/>
- 23 Costanza, R., & de Groot, R., & Sutton, P., & van der Ploeg, S., & Anderson, S., & Kubiszewski, I., & Farber, S., & Turner, R. (2014). Cambios en el valor global de los servicios de los ecosistemas. Cambio Ambiental Global, 26, 152-158. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2014.04.002>
- 24 Orgiazzi, A., & Singh, B., & Wall, D., & Barrios, E., & Kandeler, E., & Moreira, F., & De Deyn, G., & Chotte, J., & Six, J., & Hedlund, K., & Briones, M., & Miko, L., & Johnson, N., & Ramirez, K., & Fierer, N., & Kaneko, N., & Lavelle, P., & Eggleton, P., & Lemanceau, P., & Bardgett, R., & Jeffery, S., & Fraser, T., & Behan Pelletier, V., & van der Putten, W., & Montanarella, L., & Jones, A. (2016). Atlas Mundial de Biodiversidad del Suelo. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <https://doi.org/10.2788/85933>
- 25 Harris, T. (2001, 17 de Abril). Cómo Funcionan las Selvas Tropicales. Cómo Funcionan las Cosas. <https://science.howstuffworks.com/environmental/conservation/issues/rainforest2.htm>
- 26 Daniel, A. (2019, 22 de Enero). 50 Datos sobre las Maravillas de la Naturaleza que te Dejarán sin Aliento. Mejor Vida. <https://bestlifeonline.com/facts-about-natures-wonders/>

- 27 Wilson, C. (2019, 7 de Septiembre). Las focas comunes se están reproduciendo en el río Támesis y han tenido 138 crías. *Científico Nuevo*, 243(3246). <https://www.newscientist.com/article/2214891-harbour-seals-are-breeding-in-the-river-thames-and-have-had-138-pups/>
- 28 Taylor, L. (1996). *Salvando la Selva Tropical*. Universidad Estatal de Columbus. <http://csc.columbusstate.edu/summers/Outreach/RainSticks/fRainforestFacts.htm>
- 29 UNESCO. (2020). Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2020: Agua y Cambio Climático. Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf00000372985.locale=en>
- 30 Weiss, S. (2019, 19 de Junio). Los 10 hechos que prueban que estamos en una emergencia climática. *Wired*. <https://www.wired.co.uk/article/climate-change-facts-2019>
- 31 Weiss, S. (2019, 30 de Abril). ¿Un área del tamaño de Gales? Es hora de repensar cómo hablamos sobre los impactos del cambio climático. *Wired*. <https://www.wired.co.uk/article/deforestation-tree-cover-biodiversity-stats>
- 32 Rowan, H. (2019, 31 de Agosto). Equipo de rescate del Ártico. *Científico Nuevo*, 243(3245), 38-41.
- 33 Kilham, C. (2011, 17 de Marzo). Estudios en la Amazonía. *Fox News*. <https://www.foxnews.com/health/studies-in-the-amazon>
- 34 Wilcox, C., & Van Sebille, E., & Desnise Hardesty, B. (2015). La amenaza de la contaminación plástica para las aves marinas es global, generalizada y creciente. *PNAS*, 112(38), 11899-11904. <https://www.pnas.org/content/112/38/11899>
- 35 Administración Nacional Oceánica y Atmosférica. (s.f.). ¿Qué es la acidificación del océano? <https://www.pmel.noaa.gov/co2/story/What+is+Ocean+Acidification%3F>
- 36 Sabine, C., & Feely, R., & Gruber, N., & Key, R., & Lee, K., & Bullister, J., & Wanninkhof, R., & Wong, S., & Wallace, D., & Tilbrook, B., & Millero, F., & Peng, T., & Kozyr, A., & Ono, T., & Rios, A. (2004). El Sumidero Oceánico para CO2 Antropogénico. *Ciencia*, 305(5682), 367-371. <https://doi.org/10.1126/science.1097403>
- 37 Nunn, P., & Kohler, A., & Kumar, R. (2017). Identificación y evaluación de pruebas de cambios recientes del litoral atribuibles a un aumento excepcionalmente rápido del nivel del mar en Pohnpei, Estados Federados de Micronesia, noroeste del Océano Pacífico. *Revista de Conservación Costera* 21,719-730. <https://doi.org/10.1007/s11852-017-0531-7>
- 38 Ferrario, F., & Beck, M., & Storlazzi, C., & Micheli, F., & Shepard, C., & Aioldi, L. (2014). La efectividad de los arrecifes coralinos para la reducción y adaptación del riesgo de peligros costeros. *Comunicaciones de la Naturaleza*, 5(3792). <https://doi.org/10.1038/ncomms4794>
- 39 Grimm, N., & Faeth, S., & Golubiewski, N., & Redman, C., & Wu, J., & Bai, X., & Briggs, J. (2008). Cambio Global y Ecología de las Ciudades. *Ciencia*, 319(5864), 756-760. <https://doi.org/10.1126/science.1150195>
- 40 Derouin, S. (2019, 6 de Noviembre). Deforestación: Hechos, Causas y Efectos. *Ciencia Viva*. <https://www.livescience.com/27692-deforestation.html>
- 41 Fondo Mundial para la Vida Silvestre. (s.f). Hábitat Forestal. <https://www.worldwildlife.org/habitats/forest-habitat>
- 42 IPCC. (2018). Calentamiento Global de 1,5°C. Un Informe Especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global de 1,5°C por encima de los niveles preindustriales y las vías de emisión de gases de efecto invernadero relacionadas, en el contexto del fortalecimiento de la respuesta global a la amenaza del cambio climático, el desarrollo sostenible y los esfuerzos para erradicar la pobreza. <https://www.ipcc.ch/sr15/chapter/spm/>
- 43 Ellsmoor, J. (2019, 21 de Junio). Las empresas ganarían 2,1 billones de dólares adoptando tecnologías de bajas emisiones de carbono. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/jamesellsmoor/2019/06/21/businesses-would-gain-us2-1-trillion-by-embracing-low-carbon-tech/#2dee11961af2>
- 44 Heaven, D. (2019). Derechos de la Naturaleza. *Científico Nuevo* 243(3249), 20-21. [https://doi.org/10.1016/S0262-4079\(19\)31812-3](https://doi.org/10.1016/S0262-4079(19)31812-3)
- 45 Naciones Unidas. (s.f.). La Agenda de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/development-agenda/>
- 46 Viernes para el Futuro. (s.f.). Quiénes somos. <https://fridaysforfuture.org/what-we-do/who-we-are/>

